

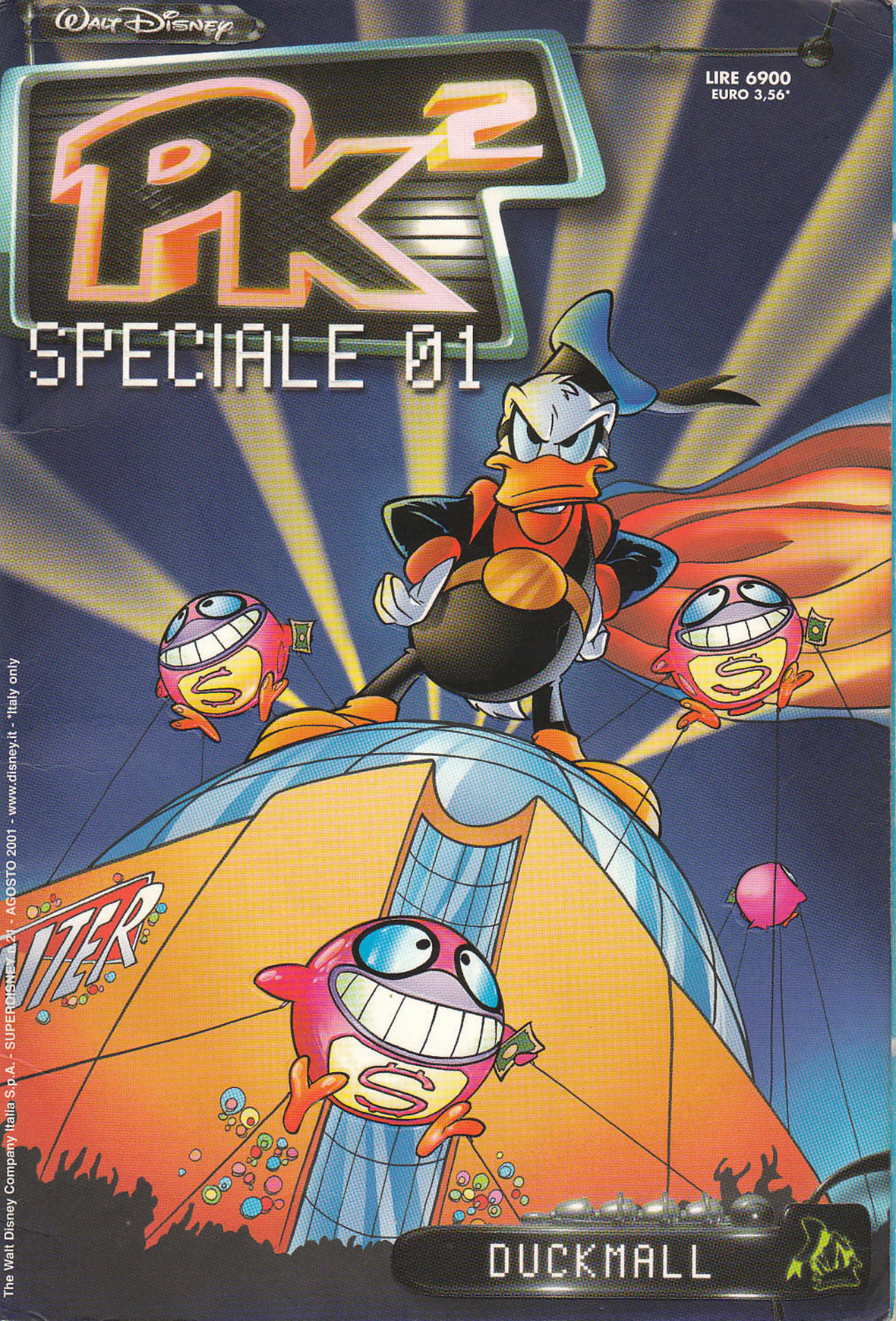
WALT DISNEY

LIRE 6900
EURO 3,56*

PK²

SPECIALE 01

The Walt Disney Company Italia S.p.A. - SUPERDISNEY 21 - AGOSTO 2001 - www.disney.it - *Italy only



DUCKMALL

SOcLeTà Del CoNsUmI

Perché alcuni sociologi sostengono che i centri commerciali sono il luogo ideale per studiare il comportamento umano? Forse perché così ne approfittano per fare la spesa o, più probabilmente, perché i grandi magazzini sono microcosmi dove si concentrano centinaia di persone, ciascuna con il proprio carattere, problemi e desideri. Qui tutto si amalgama in un

grande crogiolo dai molti piani, dove non conta chi sale e chi scende perché le scale mobili funzionano in entrambe le direzioni. Qui le scelte di un singolo individuo influenzano l'esistenza di molti. Pensate: quante volte avete cambiato de-

tersivo, riducendo il fatturato di una multinazionale, solo perché qualcuno aveva comprato l'ultimo fustino della vostra marca preferita? Perciò sfogliate con calma le prossime pagine (anche perché per il prossimo Speciale dovrete aspettare un anno) e scoprirete dettagli che, altrimenti, sarebbero passati inosservati!

**Dalle 9:00 alle 23:00 orario
continuato. Possibile che in
quattordici ore non
troviate il tempo di fare una visita
al Duckmall Center?**

Direttore responsabile
Claretta Muci

Restyling editoriale e grafico
Ezio Sisto, Davide Catenacci,
Luana Ballerani - Idea grafica
di copertina: Aldo Carrier Ragazzi

Testi
Stefano Ambrosio, Gianfranco Cordara,
Fausto Vitaliano

Redazione:
Ezio Sisto (caporedattore centrale),
Lidia Cannatella (caporedattore),
Santo Scarcella (caposervizio),
Barbara Schwartz (caposervizio),
Silvia Banfi, Davide Catenacci,
Stefano Petrucci, Gabriella Valera

Art director

Aldo Carrier Ragazzi

Redazione grafica e artistica
Vito Notarnicola (caposervizio),
Luana Ballerani, Manuela Fecchio,
Cristina Meroni
Segreteria di redazione
Mila Botton (responsabile),
Monica Gazzoli (ricerca fotografica),
Antonella Sgarzi

Hanno collaborato al progetto
Francesco Artibani, Alessandro
Barbucci, Gianfranco Cordara, Tito
Faraci, Augusto Macchetto, Roberta
Migheli, Claudio Sciarone, Alessandro
Sisti, Stefano Turconi, Too Much
Copertina
Claudio Sciarone e Greta Crippa

DUCKMALL

Lettering - Fiorenza Gallazzi
Colori - Litomilano (Carugate - Milano)

The Walt Disney Company Italia Spa

Presidente:
Umberto Virri
Direttore generale publishing:
Alessandro Belloni
Direttore divisione periodici:
Mauro Lepore

Marketing - Direzione: Gabriella Crespi
Marketing manager: Domenico Luciano
Product manager: Ileana Cappelletti
Segreteria: Silvia Brandi
Pubblicità - Direzione: Daniela Gnocchi
Advertising coordinator: Cristina Galoppi
Produzione - Direzione: Franco Zanaboni
Coordinamento: Domenica Viviani
Coordinamento estero - Silvia Figni (responsabile),
Paola Tirelli
Abbonamenti - Direzione: Andrea Grampa
Subscription manager: Alessandro Doninelli
Customer and service assistant: Mannella Schieppati
Segreteria: Donata Fallani
Divisione periodici Disney - via Sandro Sandri 1
20121 Milano - tel. 02/290851 - fax 02/29085162
Servizio Abbonati: tel. 039/2020350 - fax 02/29085190
Servizio Arretrati: tel. 02/29085191
Pubblicazione: registrata presso il Tribunale
di Milano n. 385 del 10 giugno 1996
Fotolito: Litomilano - Carugate (Mi)
Stampa: Rotolito Lombarda - Cernusco s/n (Mi)
Pubblicità: Mondadori Pubblicità S.p.A.
Sede Centrale: 20090 Segrate (Milano) - tel. 02/75421 -
fax 02/7542334
Diffusione e distribuzione: A&G Marco Spa, via Fortezza 27 - 20126 Milano - tel. 02/25261 - fax 02/27000823
CODICE ISSN: 1125-5404 © Disney
SuperDisney n. 21 - PK2 SPECIALE 01



Questo periodico è iscritto alla
Federazione Italiana Editori Giornali

"CI SONO MILIONI
DI STORIE CHE SI
POSSONO
RACCONTARE."

"UNA PER OGNI
FRAMMENTO DI
VITA CHE HA
ATTRAVERSATO
L'UNIVERSO."

WALT
Disney

DUCKMALL

"PRIMA DI TUTTO
SERVE UN POSTO
DOVE
AMBIENTARLE."

"QUINDI SERVE
UN EROE."

"POI UN
TEMPO IN
CUI FARLE
SVOLGERE."

"MANTELLI
O MASCHERE
NON
SONO
STRETTAMEN-
TE OBBLIGA-
TORI."

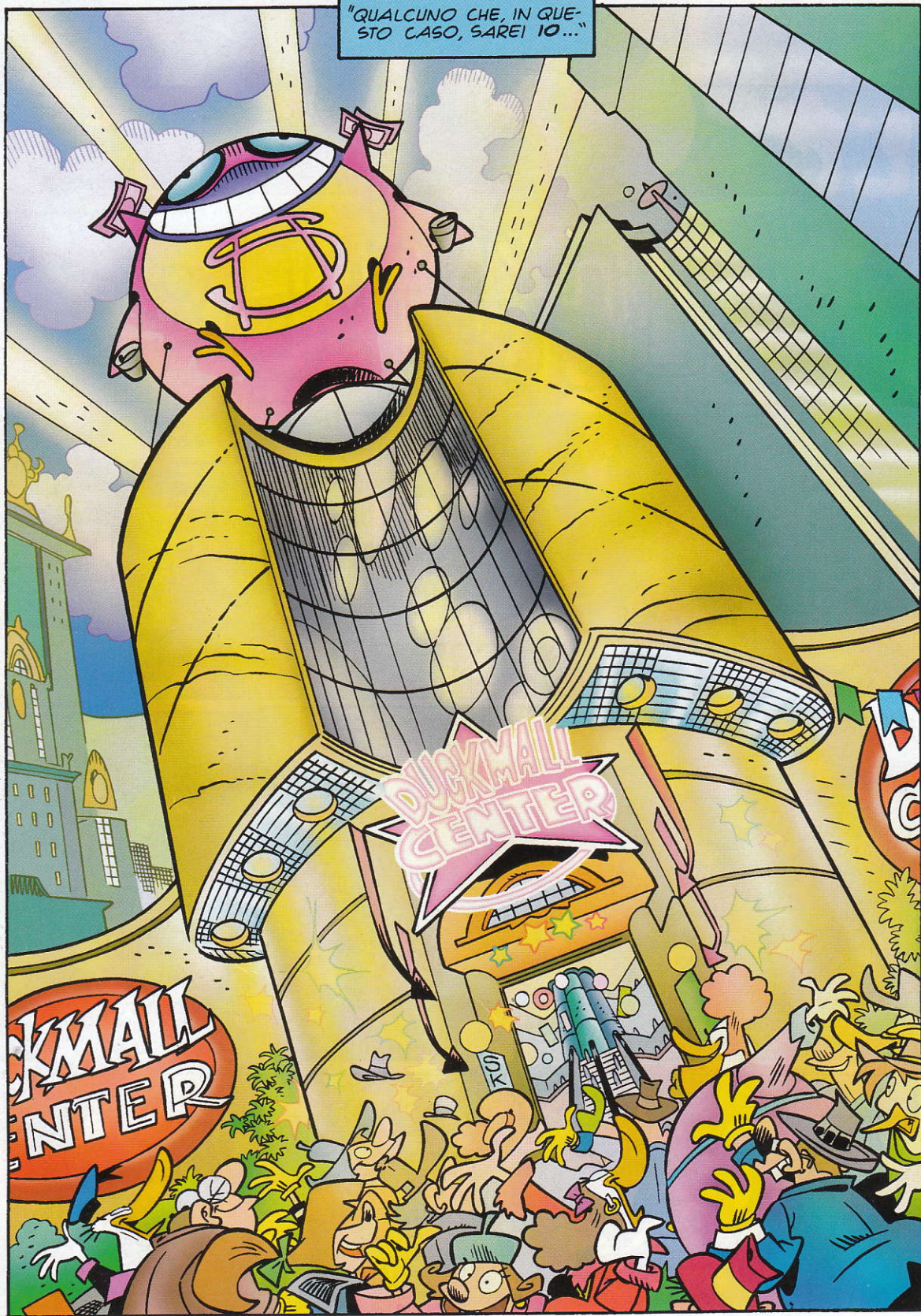
"MEGLIO METTERCI ANCHE
UN AVVERSARIO..."

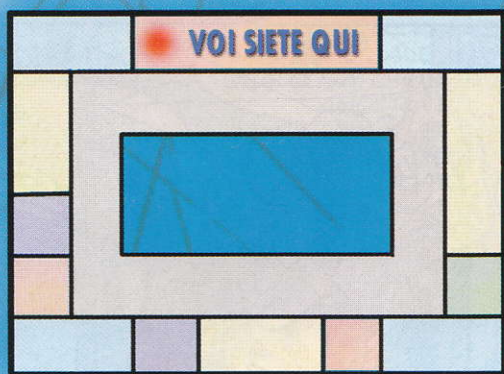
"... GIUSTO PER
CREARE UN PO' DI
MOVIMENTO."

"UN INIZIO,
UNO SVOLGIMEN-
TO, UNA FINE.
E IL GIOCO
E' FATTO."

"AH, DIMENTICAVO... SERVE AN-
CHE QUALCUNO CHE LE RACCON-
TI, QUESTE STORIE."

"QUALCUNO CHE, IN QUESTO CASO, SAREI IO..."

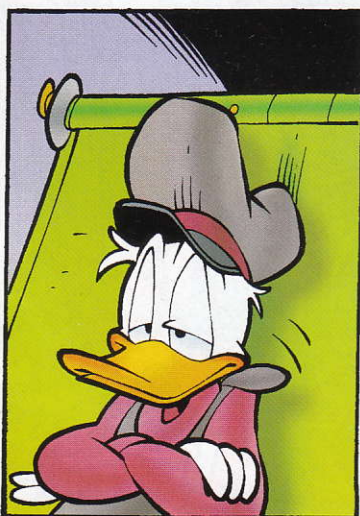
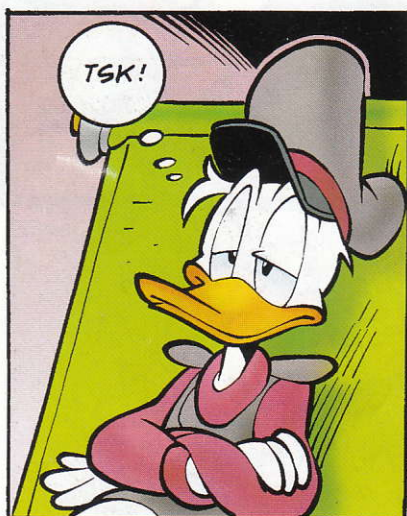
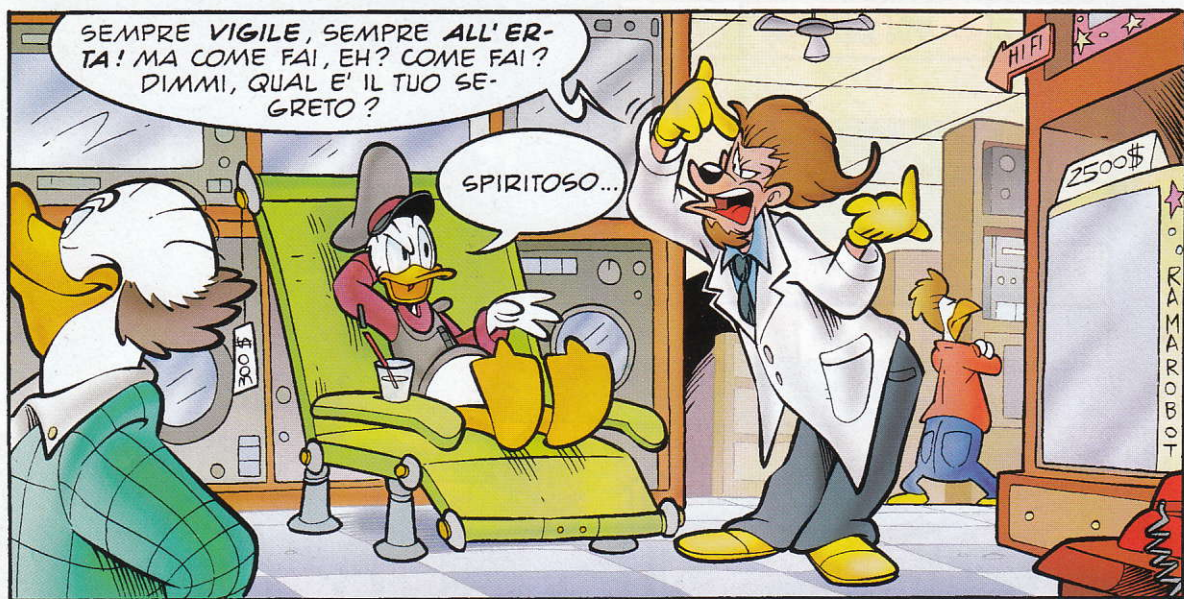


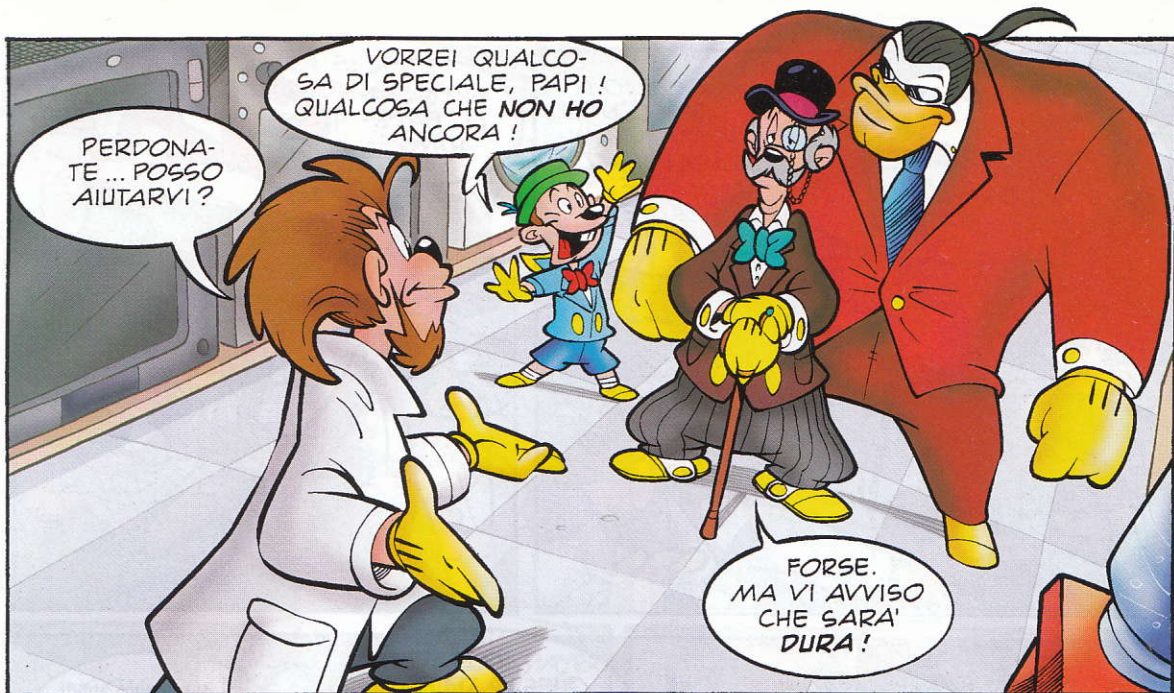


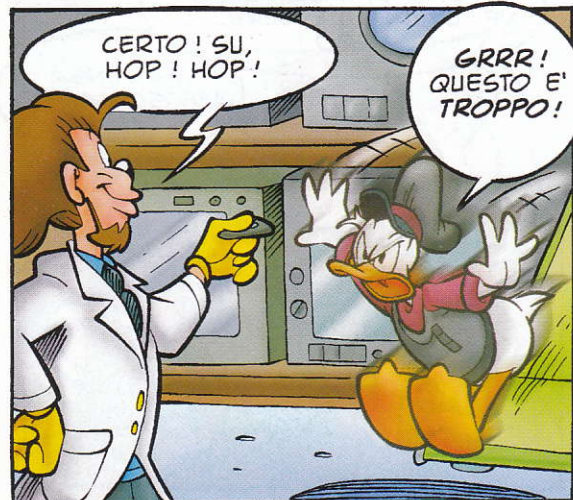
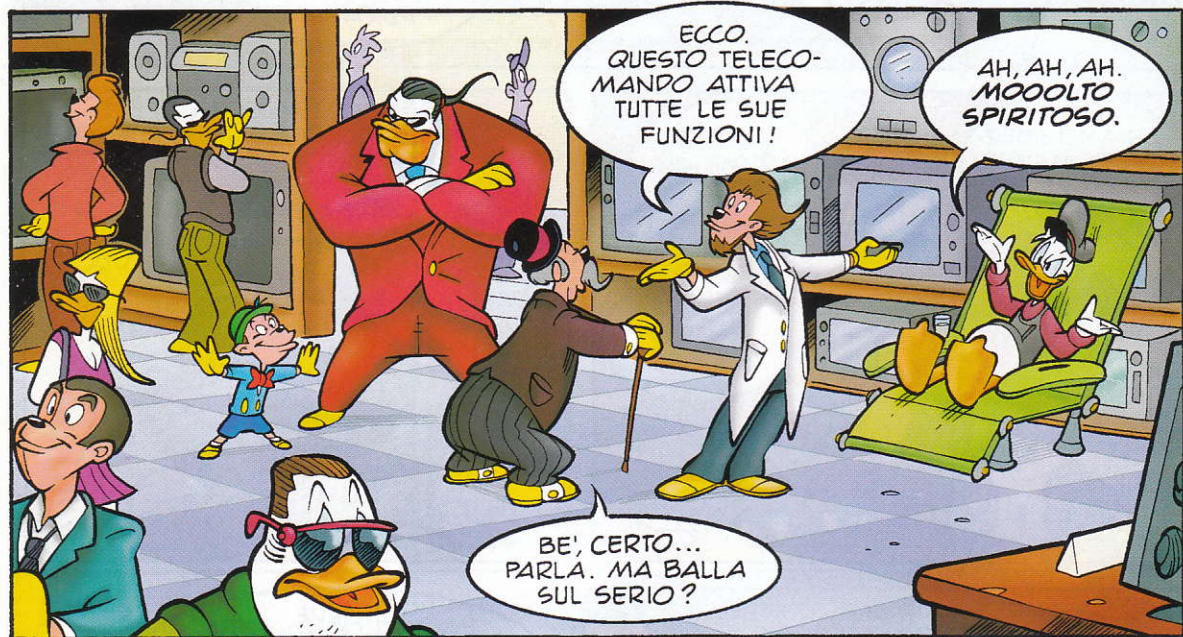
10, Robyante

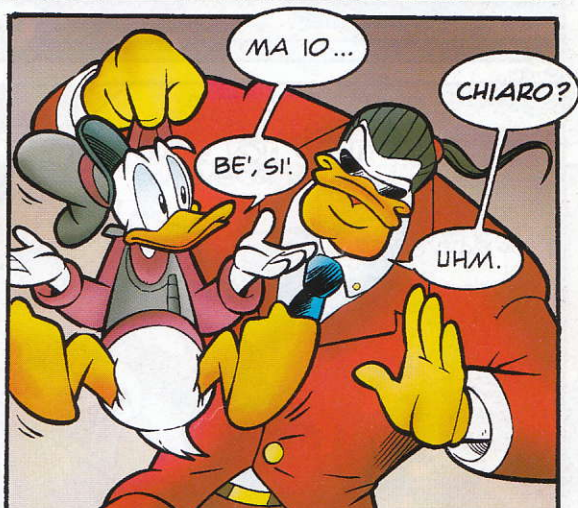
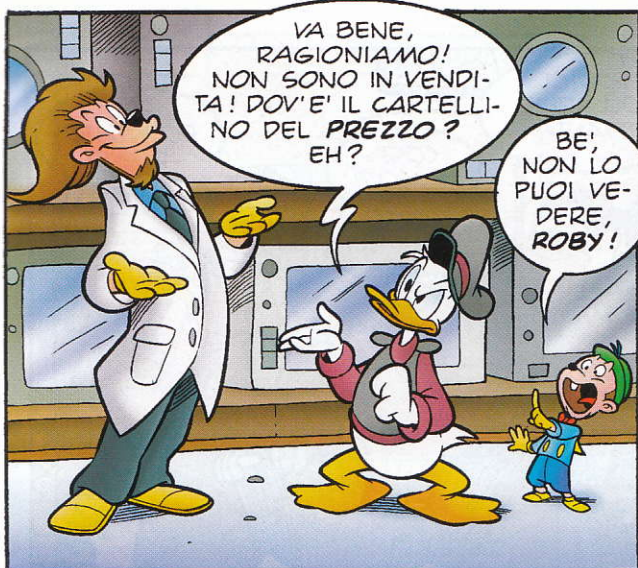
WALT DISNEY











"OGGI STARA' SVEGLIO!"

DODICI DOLLARI E OTTANTA...

COSI' POCO?!

SEI SCONTATO, ROBY!



PICCOLO... ASCOLTAMI ALMENO TU! IO NON SONO UN ROBYONTE!

D-DAVVERO?



SUL SERIO! E' UNO SCHERZO DI QUEL...

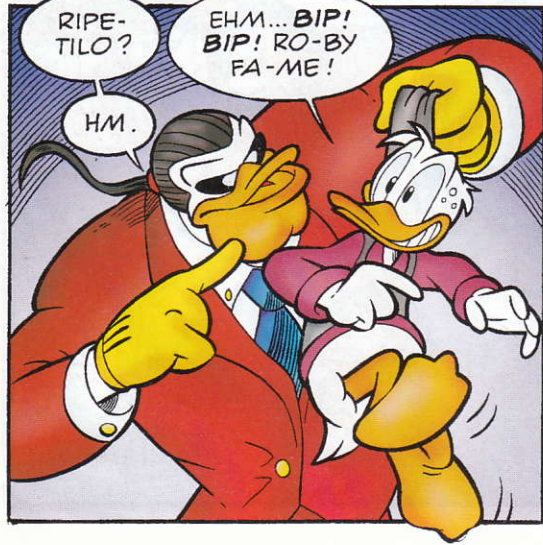
BU-UUUH! DICE CHE NON E' UN ROBYONTE!



RIPE-TILO?

EHM... BIP! BIP! RO-BY FA-ME!

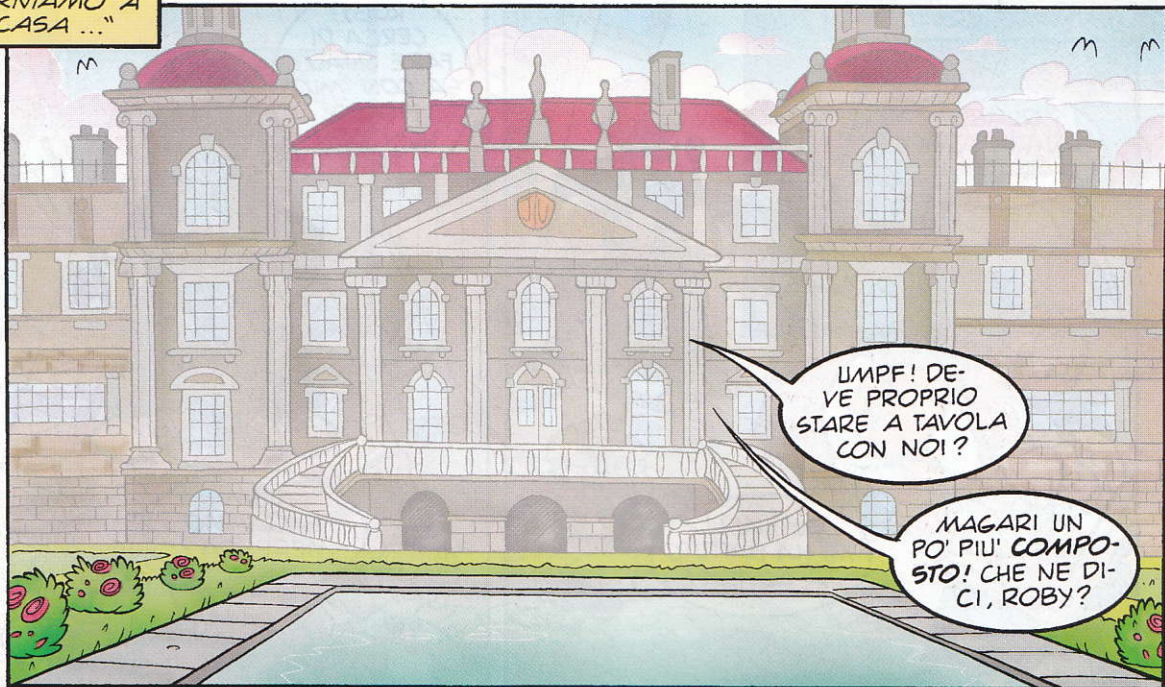
HM.



A PROPOSITO... E' QUASI ORA DI PRANZO!

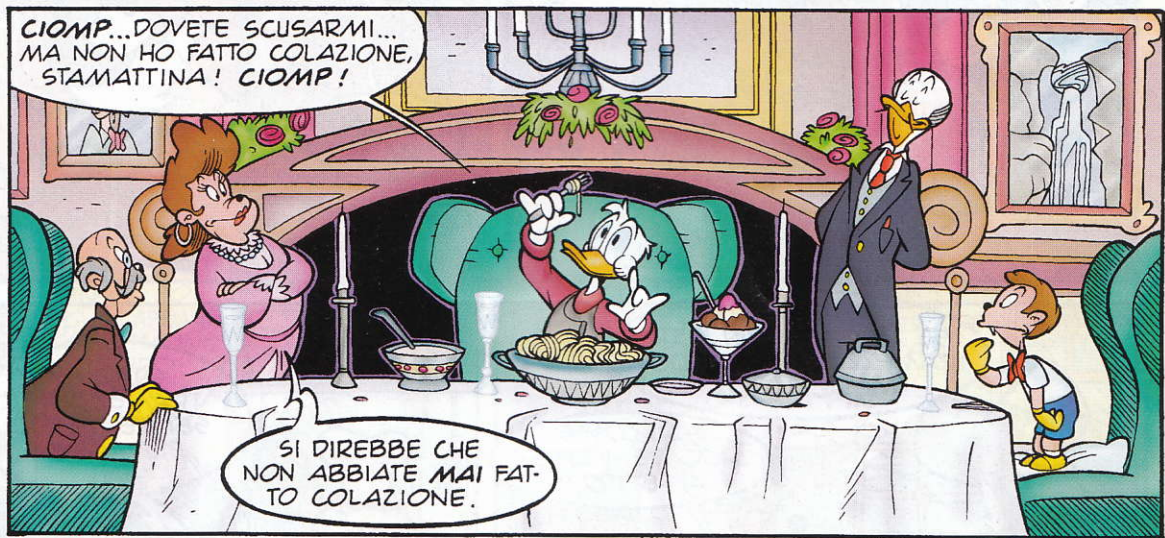


"TORNIAMO A CASA ..."



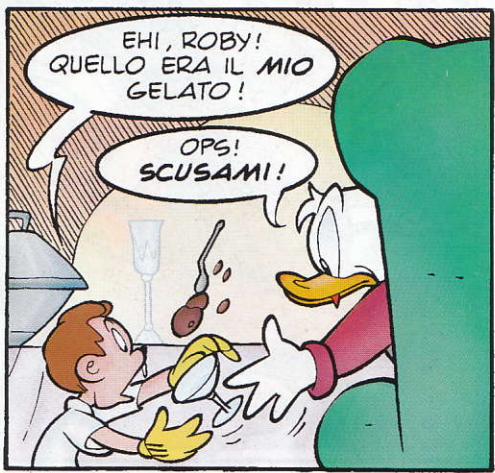
UMPF! DE-VE PROPRIO STARE A TAVOLA CON NOI?

MAGARI UN PO' PIU' COMPOSTO! CHE NE DICI, ROBY?



CIOMP...DOVETE SCUSARMI... MA NON HO FATTO COLAZIONE, STAMATTINA! CIOMP!

SI DIREBBE CHE NON ABBIATE MAI FATTO COLAZIONE.



EHI, ROBY! QUELLO ERA IL MIO GELATO!

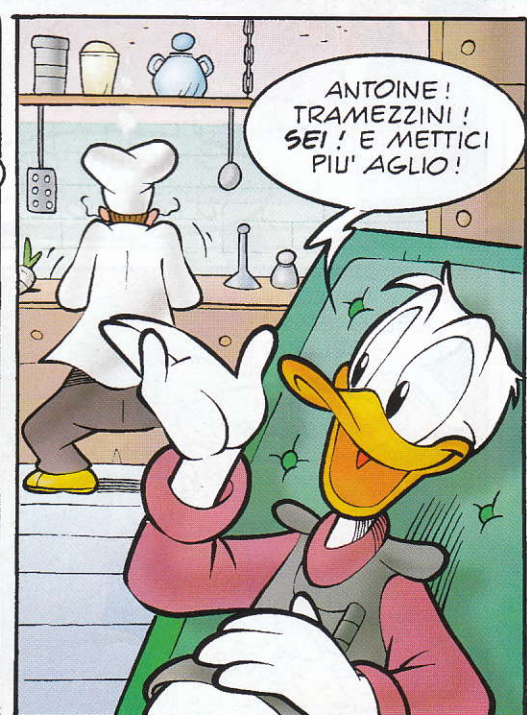
OPS! SCUSAMI!

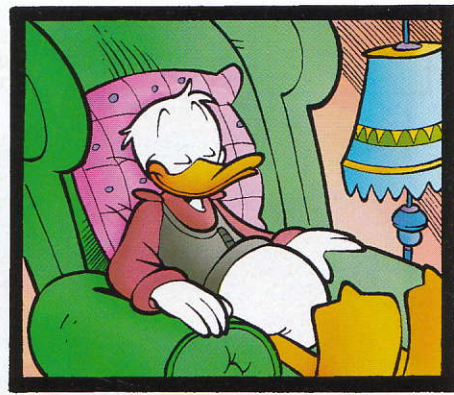


E QUESTO E-ERA UN MALLE' DEL 1913!

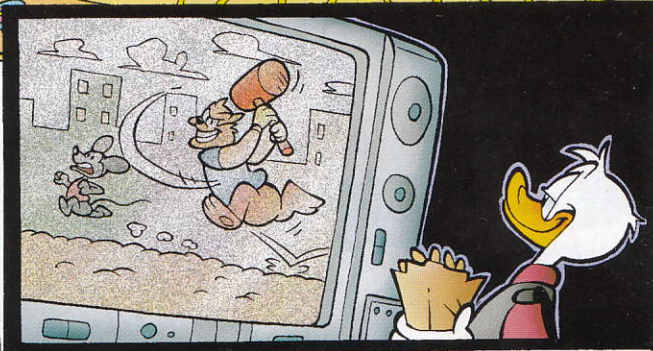
BURP! SCUSATE! C'E' COLLA, IN CASA?

"BE', ANDATE NELLA SALA
GIOCHI... LÌ NON POTRA'
COMBINARE GUAI!"





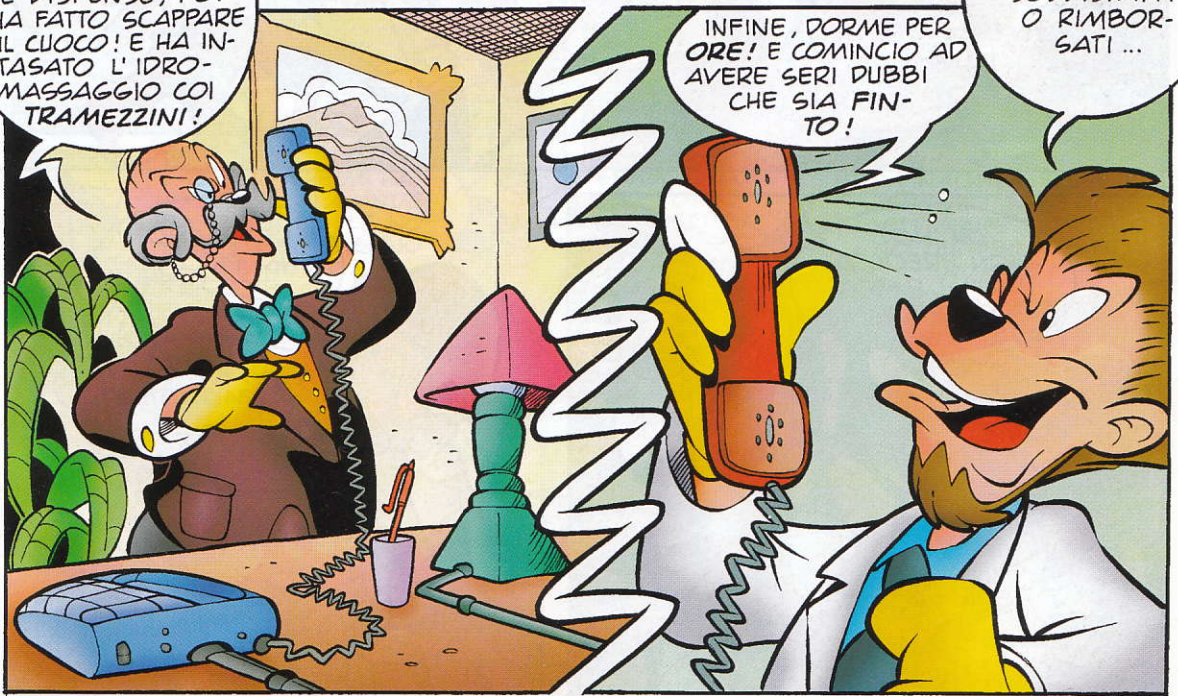
IN VERITA',
FARE IL ROBYN-
TE E' MA-GNI-
FI-CO...



NO,
NON SONO
PER NIENTE SOD-
DISFATTO! PRIMA
HA SACCHIEGGIATO
LE DISPENSE, POI
HA FATTO SCAPPARE
IL CUOCO! E HA IN-
TASATO L'IDRO-
MASSAGGIO COI
TRAMEZZINI!

BE',
IL NOSTRO
MOTTO E'
SODDISFATTI
O RIMBOR-
SATI...

INFINE, DORME PER
ORE! E COMINCIO AD
AVERE SERI DUBBI
CHE SIA FIN-
TO!



"...DEL RESTO, E' ANCO-
RA IN GARANZIA!"

RIPORTATEMI INDIETRO!
VOGLIO FARE IL ROBYON-
TE ANCORA UN
PO'!

AMICO,
NON MI
SONO SPIEGA-
TO.

SE IL SIGNOR
J.F. UBERGROSSMAYER DI-
CE CHE SEI VERO, TU SEI
VERO. CHIARO?

SÌ!

HM.

BE', TI SEI
DIVERTITO, A QUANTO
PARE! SENZA RAN-
CORE?

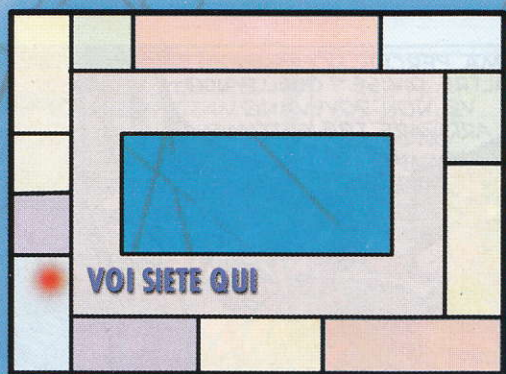
SLAP

OH, NO!
NON PREOCU-
PARTI! BASTA
SCHERZI!

NEMMENO
UNO PICCOLO
PICCOLO?

AH, AH! SEI
IMPAGABILE!

FINE



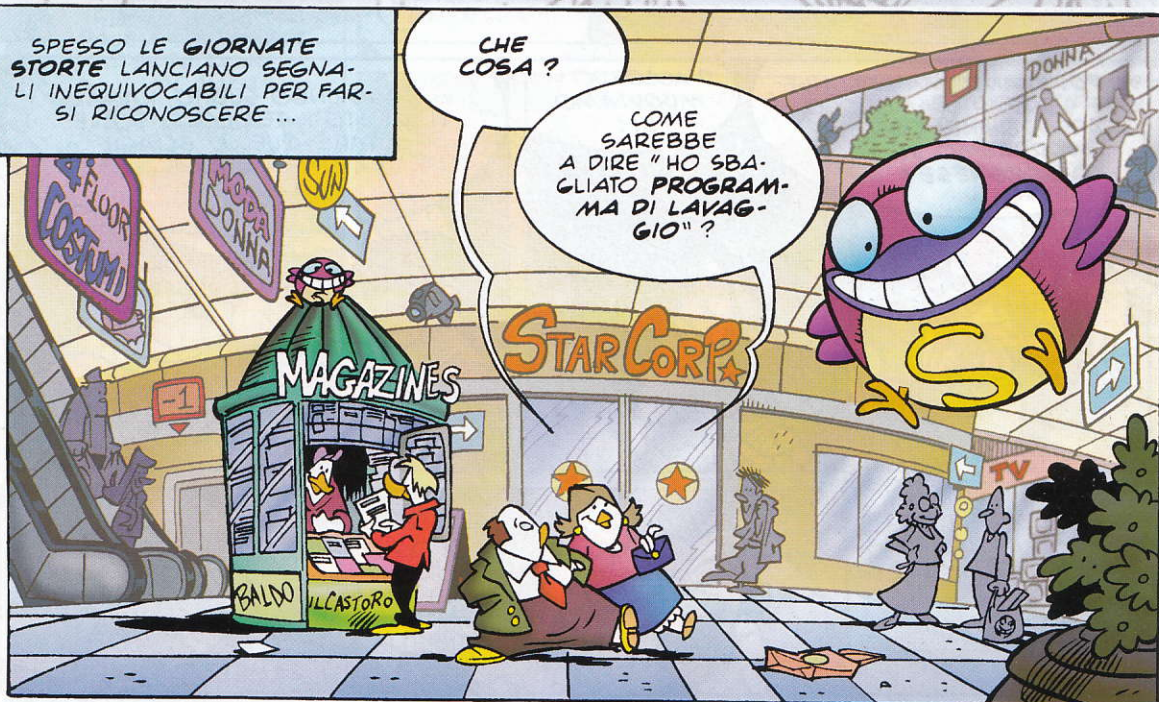
Nei panni sbagliati

WALT DISNEY

SPESSO LE GIORNATE STORTE LANCIANO SEGNA-
LI INEQUIVOCABILI PER FAR-
SI RICONOSCERE ...

CHE
COSA ?

COME
SAREBBE
A DIRE "HO SBA-
GLIATO PROGRAM-
MA DI LAVAG-
GIO" ?



E' QUELLO CHE MI HAN-
NO DETTO IN LAVANDE-
RIA, RAGAZZI : LE NO-
STRE DIVISE SI SONO
RISTRETTE !

SGRUNT ! NON
CI POSSO
CREDERE !

BE'... FINALMENTE C'E' UN
DIVERSIVO ! IN CITTA' LE
SETTIMANE ESTIVE SO-
NO TERRIBILMENTE
NOIOSE !





"PERCIO' LE VOSTRE
DIVISE ARRIVERANNO
TRA QUALCHE
GIORNO!"

GRRR! MAI
SENTITO NIENTE DI
PIU' ASSURDO! QUEL
TIZIO MI STA
FACENDO INFU-
RIARE!

BE'... IN FONDO,
E' MEGLIO CHE
QUESTI INCONVE-
NIENTI CAPITINO
ADESSO! I PAPERO-
POLES! SONO QUA-
SI TUTTI IN
VACANZA...

...MA QUEI
POCHI CHE
CI SONO
SI DANNO
DA FARE,
A QUANTO
SEMBRA!

EH!... CHE
COSA SUCCE-
DE?

UN
LADRUNCOLO
E' USCITO DA
QUEL NEGOZIO
EVITANDO IL
SISTEMA
D'ALLARME!

FERMO! MOLLA
QUELLA BORSA!

EH! DUE TIPACCI
STANNO AGGRE-
DENDO QUEL
POVERETTO!
AIUTIAMOLO!

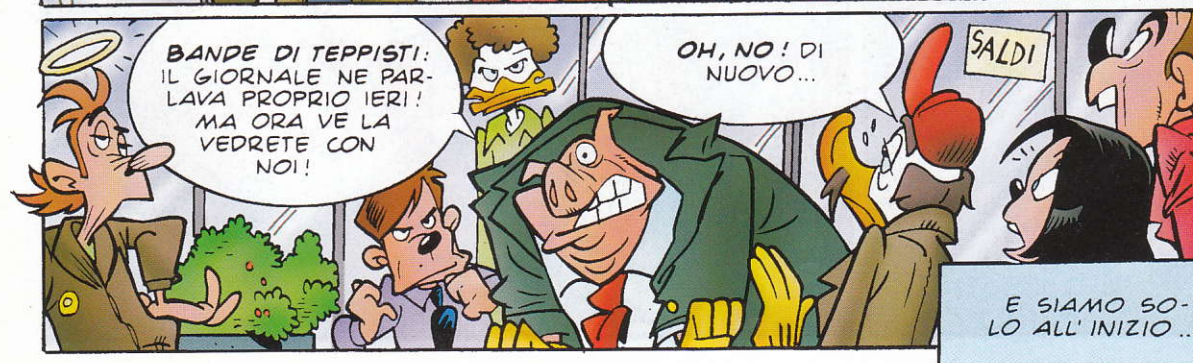
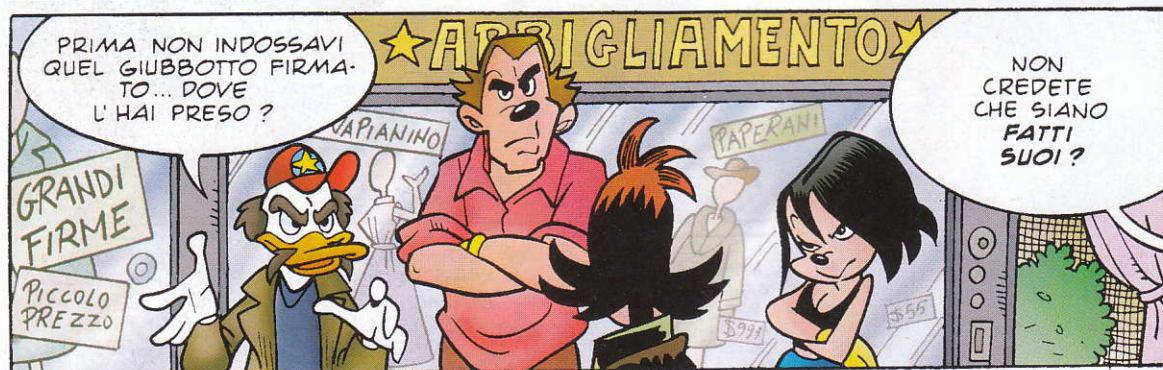
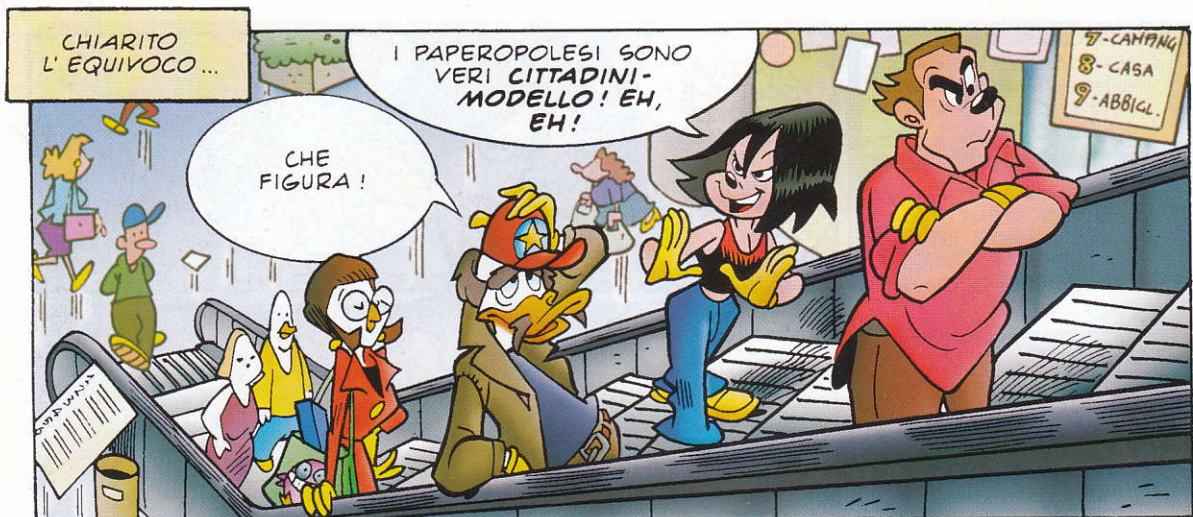
TRE CONTRO UNO?
MOLTO CORAGGIO-
SI! VEDIAMO SE
SAPETE FARE
ALTRETTANTO
CON NOI!

CORRI, AMICO!
PENSIAMO NOI
A QUESTI
TRE!

UMPF! FATECI
PASSARE! SIAMO
I **SORVEGLIANTI**
DEL DUCKMALL.

NON SIAMO IN DI-
VISA PERCHE' AB-
BIAMO AVUTO UN
PROBLEMA IN LA-
VANDERIA...

PFUI! AI MIEI
TEMPI, I LADRI
ERANO UN PO'
PIU' FANTA-
SIOSI!



VOLETE UN
CONSIGLIO?

FAI IL
PREPOTENTE
CON I PIU' PICCOLI?
ORA TI
SISTEMO IO!

SE VESTITE SEMPRE
ALLO STESSO MODO...

VI E'
ANDATA MALE,
FURFANTI. E VI
CONSIGLIO DI
RIMANERE
IMMOBILI!

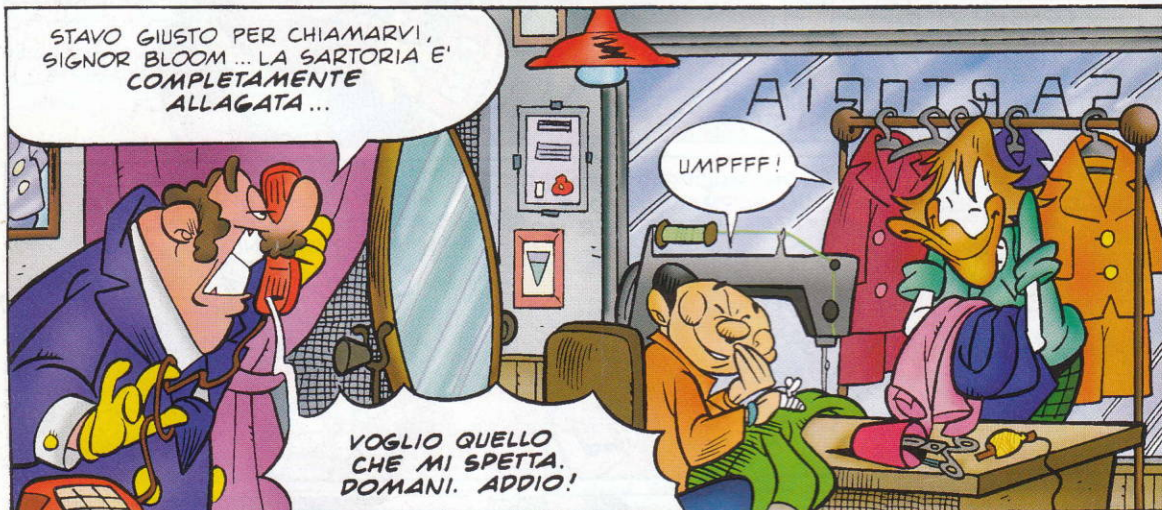
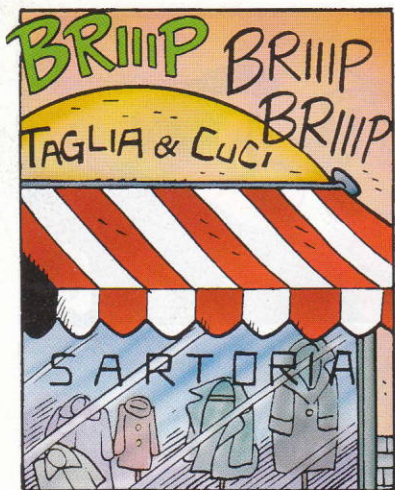
...NON CAMBIATE.
MAI.

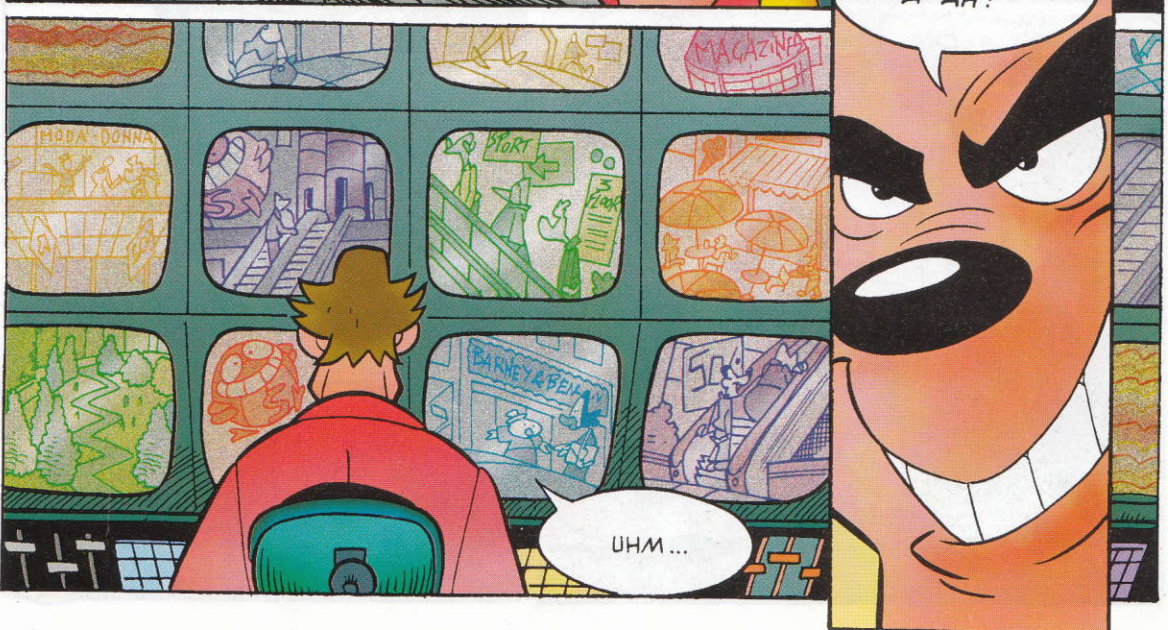
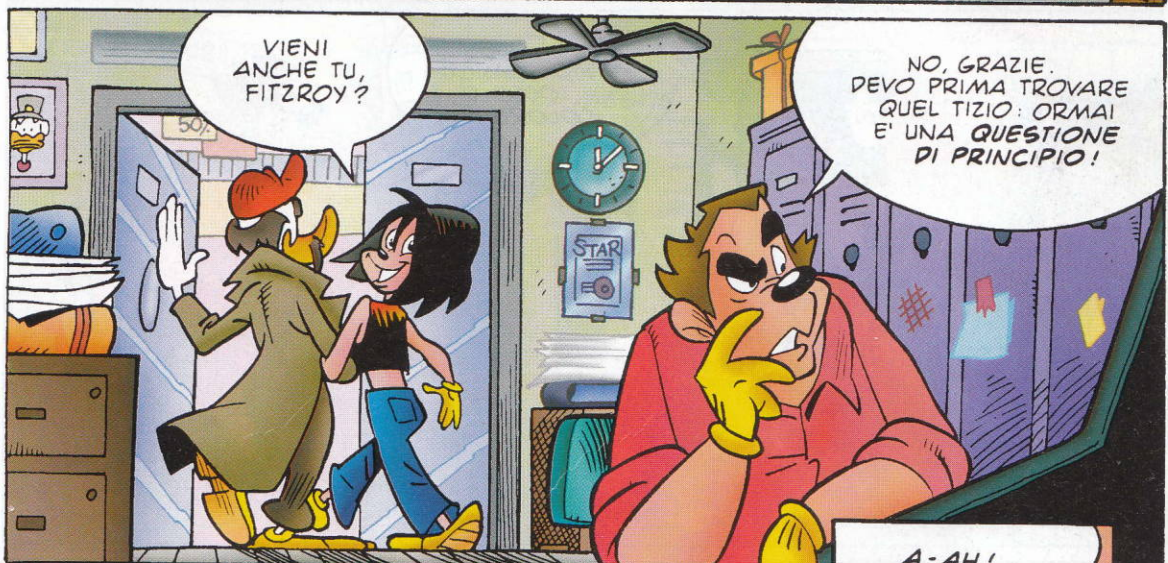
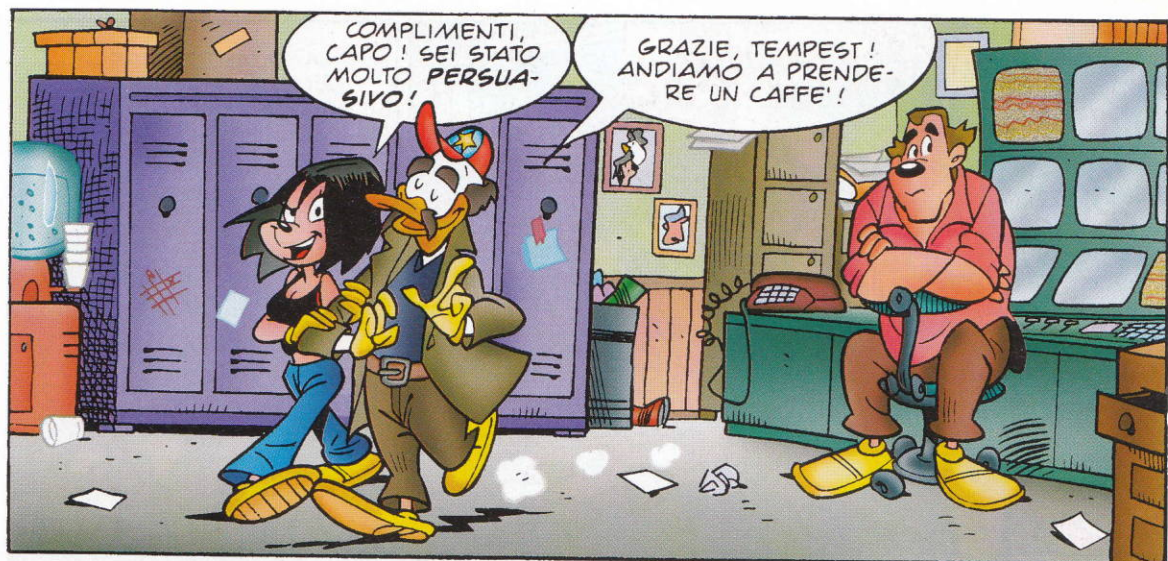
NON MUOVETE NEANCHE
UN SOPRACCIGLIO O SA-
RA' PEGGIO PER VOI,
CHIARO?

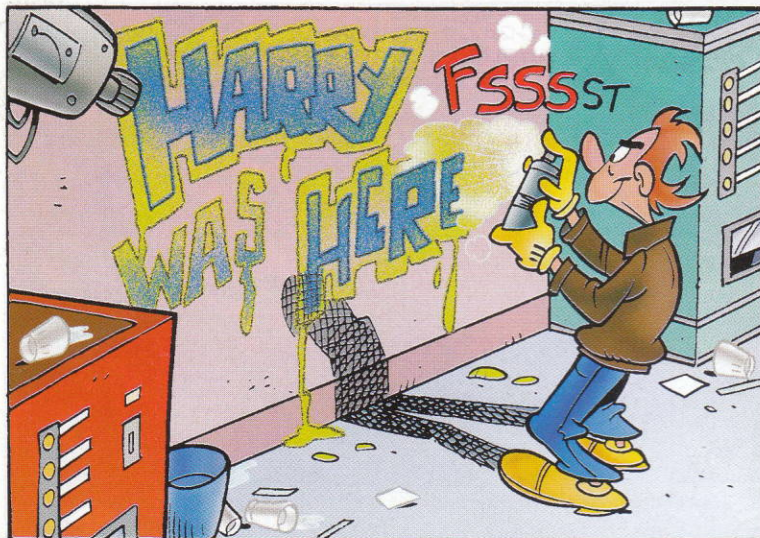
MA DOVE SONO LE GUAR-
DIE? PERCHE' SPARISCO-
NO SEMPRE, QUANDO
C'E' BISOGNO DI
LORO?

LO DICEVO IO,
CHE LE GIORNATE
ESTIVE SONO NOIOSE.
SUCCEDONO SEMPRE
LE STESSA COSE...

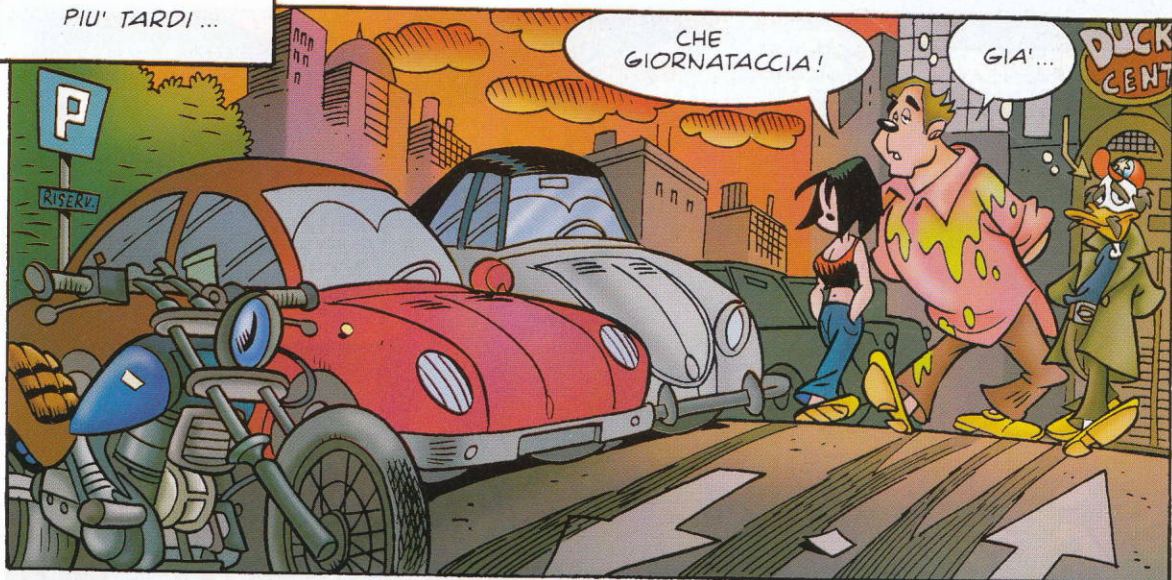
ADESSO
BASTA!
QUESTA STO-
RIA DEVE
FINIRE!



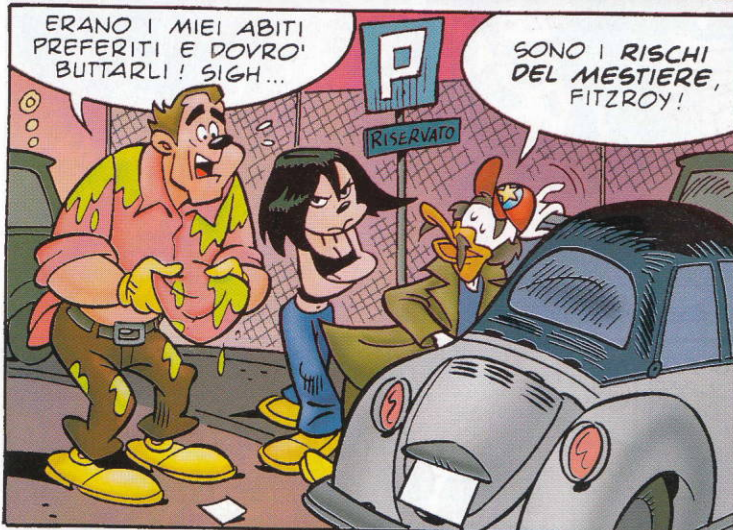




PIU' TARDI...



ERANO I MIEI ABITI
PREFERITI E DOVRO'
BUTTARLI! SIGH...



MA DA DOMANI RIAVRE-
MO LE NOSTRE DIVISE:
VE LO GARANTI-
SCO!



A DOMANI,
ALLORA!

BUONA SERATA,
TEMPEST!



IL GIORNO DOPO...

SGRUNT!
RINFRESCAMI LA MEMORIA,
MORTIMER: CHE COSA CI
AVEVI GARANTITO,
IERI?

SILENZIO.
E TENETE GLI
OCCHI
APERTI!

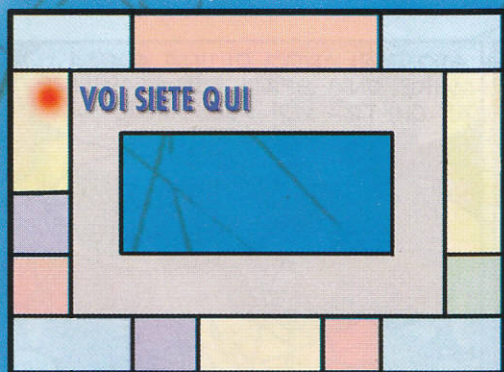
G-GUARDATE IL LATO POSITIVO
DELLA SITUAZIONE! PER UNA
VOLTA SIETE STATO
SINCERO!

Me...?

TACI, PER
FAVORE!

Emi!

F I N E



il piatto del giorno

WALT Disney

NELLA SUA CARRIERA DI TEMPOLIZIOTTA, Lyla Lay HA VISTO SITUAZIONI DI OGNI GENERE, MA C'E' QUALCOSA ALLA QUALE NON SI E' ANCORA ABITUATA ...

OH, NO ...

...QUALCOSA DI INDESCRIVIBILE CHE VA AL DI LA' DELLA SOPPORTAZIONE UMANA ...

DEVO USCIRE DI QUI ...

...UN QUALCOSA CHIAMATO ANGUS FANGUS.

SE POSSO DIRLO CON FRANCHIEZZA, MORRIGHAN, CREDO CHE TU SIA UN IMBECILLE!

MA GUARDA! PER UNA VOLTA SIAMO D'ACCORDO. ANCH'IO CREDO CHE TU SIA UN IMBECILLE.

LYLA! PERMETTI UNA PAROLA?

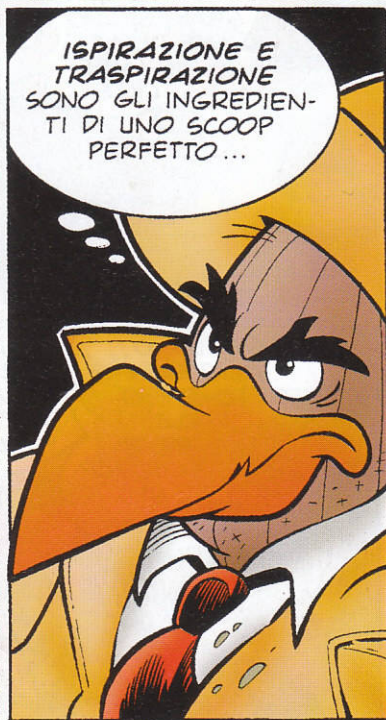
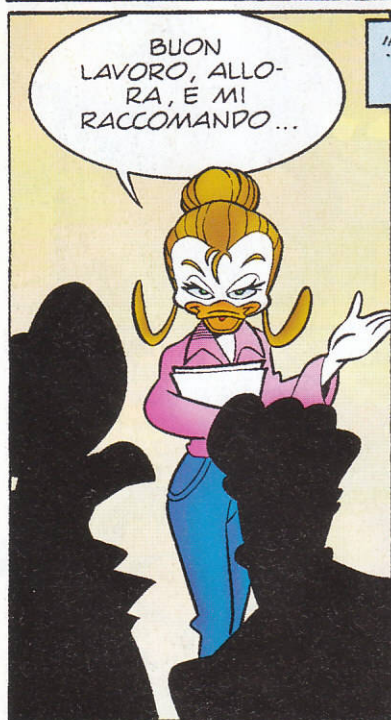
SIGH! TROPPO TARDI!

PER FAVORE, NO! NON VOGLIO SAPERE NIENTE! TENETEMI FUORI DALLE VOSTRE DISCUSSIONI!

NON C'E' BISOGNO DI CHIEDERE IN GIRO, MIKE. LA VERITA' E' CHE IO SONO PIU' BRAVO DI TE!

PIU' BRAVO NON SO ... PIU' SPORCO DI SICURO!

E TU SEI RIDICOLO. CHE COS' HAI SULLA TESTA? E' UNA PARRUCA FATTA CON I GOMITI O E' ARTE MODERNA?

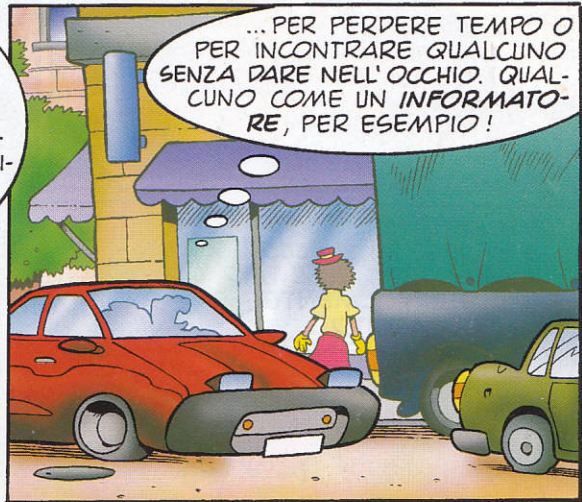




...MA SICCO-
ME NON HO NESSUNA
VOGLIA DI SUDARE, AN-
DRO' A SEDERMI DA QUAL-
CHE PARTE, IN ATTESA
CHE ARRIVI L'IDEA
GIUSTA.



IL DUCK-
MALL CENTER!
CI SONO SOLO
DUE MOTIVI PER
CUI UN GIORNALI-
STA DEBBA VENI-
RE DA QUESTE
PARTI ...



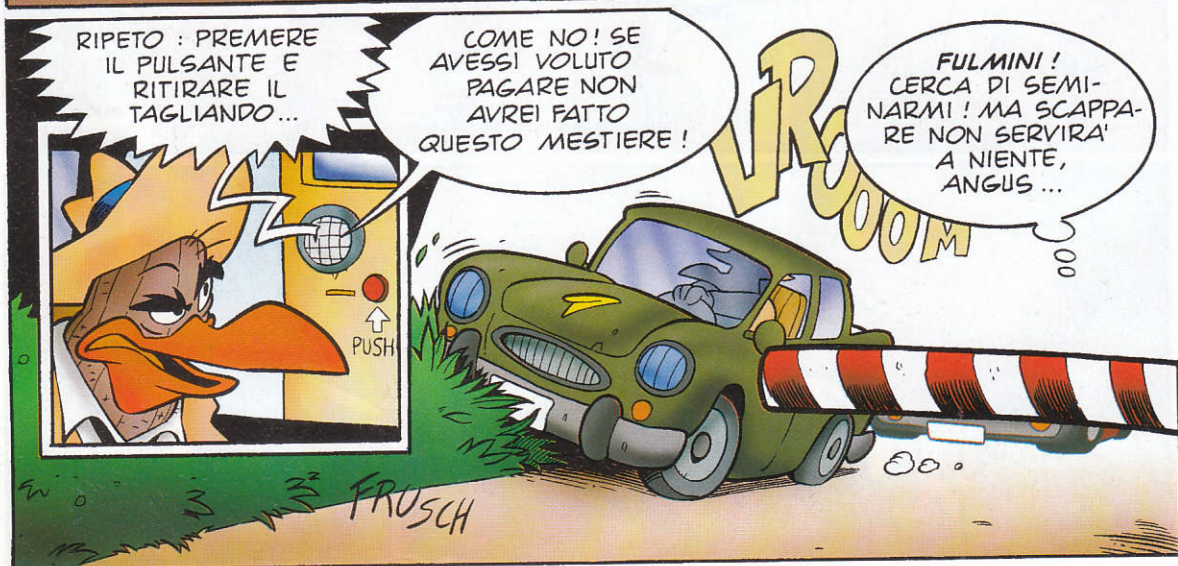
... PER PERDERE TEMPO O
PER INCONTRARE QUALCUNO
SENZA DARE NELL'OCCHIO. QUAL-
CUNO COME UN INFORMATO-
RE, PER ESEMPIO!



IL MIO SESTO SENSO NON SBAGLIA-
VA. HO FATTO BENE A SEGUI-
RE ANGUS.



ERO CERTO
CHE AVREBBE GIO-
CATO SPORCO E PER
UNA VOLTA, SE POSSIBILE,
HO VOLUTO ESSERE PIU'
SPORCO DI LUI!



"... NON QUANDO MIKE MORRIGHAN E' SULLE TUE TRACCE !"

UHM...
PARCHEGGIO
FORNITORI.
ECCO UN
POSTO TRAN-
QUILLO.

PUNTA VERSO L'INGRES-
SO DI SERVIZIO ! GLI DARO'
QUALCHE METRO DI
VANTAGGIO...

... MA NON
TROPPI ! QUAN-
DO INCONTRERA'
IL SUO INFORMA-
TORE VOGLIO
ESSERE ALLA
Distanza
GIUSTA !

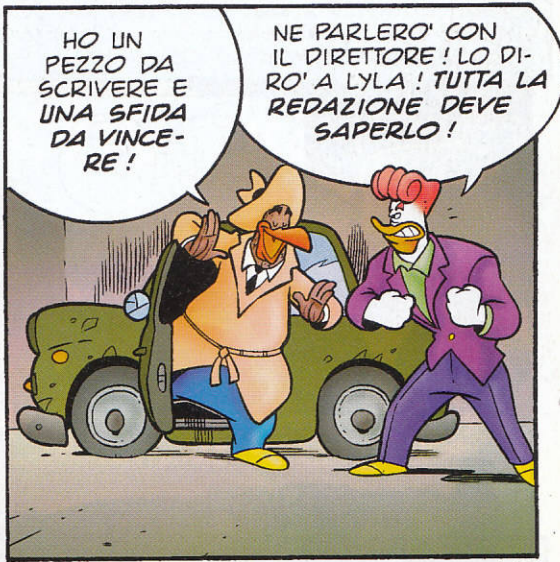
UHU ! CI SIAMO !

FORSE NON DOVEVO
ACCETTARE LA SFIDA... MA
PROPRIO NON LO SOPPORTO
QUELL' INCAPACE DI
MORRIGHAN !

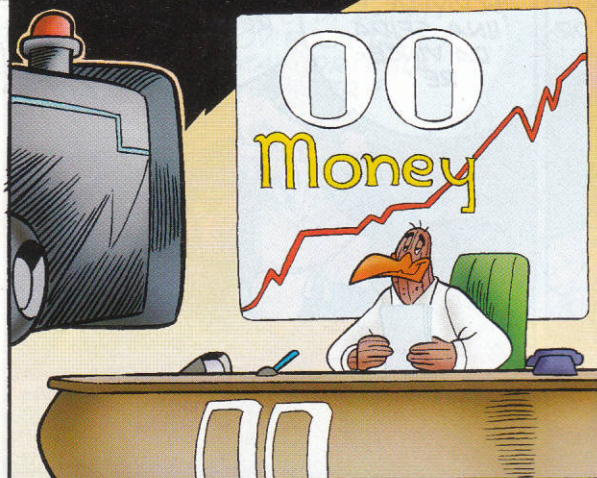
E PENSARE
CHE HO ANCHE
TENTATO DI FAR-
MELO PIACERE ! E'
DURATO OTTO SE-
CONDI, CERTO,
MA NON SI PUO'
DIRE CHE NON
CI ABBAIA
PROVATO !







ANGUS FANGUS ANDO' IN ONDA LA SERA STESSA CON UN BREVE SERVIZIO NELLA PAGINA ECONOMICA DI OO NEWS.

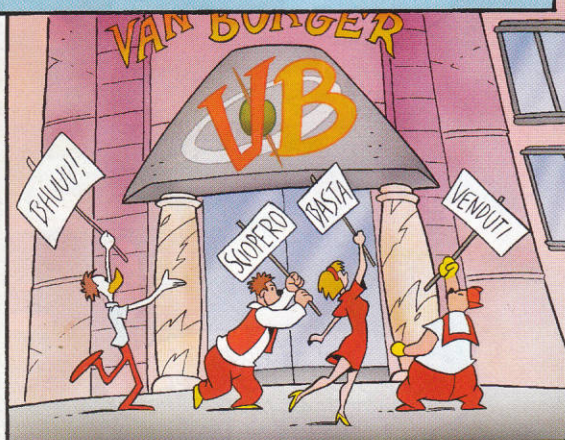


...SECONDO VOCI INFORMATE IL CALO DELLA QUALITA' DEL SERVIZIO NEI LOCALI VAN BURGER NASCONDE IN REALTA' PROBLEMI PIU' PROFONDI ...



LA NOTIZIA, RITOCATA E GENERALIZZATA QUANTO BASTA, FECE IN FRETTA IL SUO GIRO.

IL PERSONALE DELLA VAN BURGER, PREOCCUPATO DALLE INDISCREZIONI, INIZIO' UNO SCIOPERO TUTT'ORA IN CORSO.

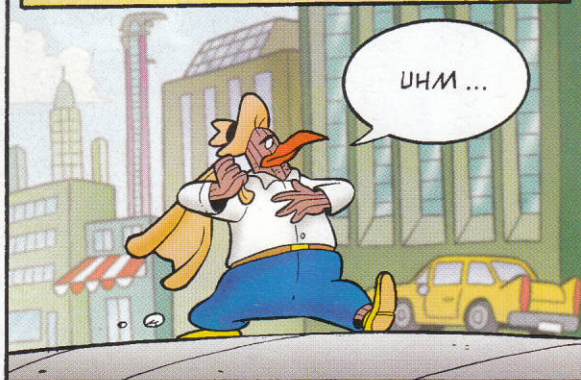


IN BORSA IL TITOLO VAN BURGER TOCCO' IL MINIMO STORICO. ANCHE IL SIGNOR VAN BURGER TOCCO' IL MINIMO STORICO.



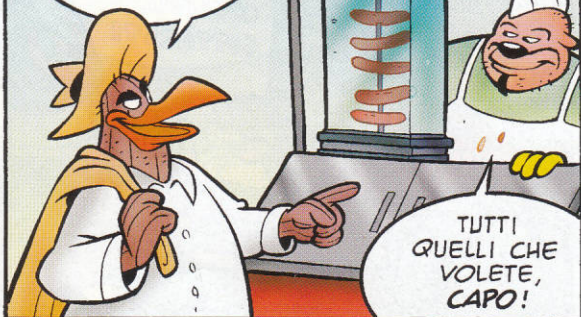
TUTTO BENE, TESORO?

ERA ANCORA CAPACE DI TROVARE UNA NOTIZIA: ANGUS TORNAVA A CASA SODDISFATTO, MA CON UNA PICCOLA SENSAZIONE DI VUOTO DENTRO DI SE'.

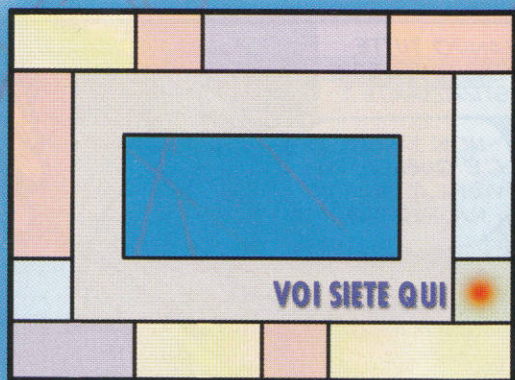


ANCORA PER POCO.

METTICI ANCHE I CESTRIOLI SOTTACETO.

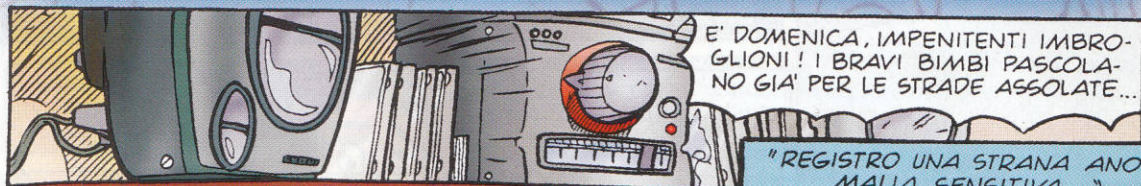


FINE



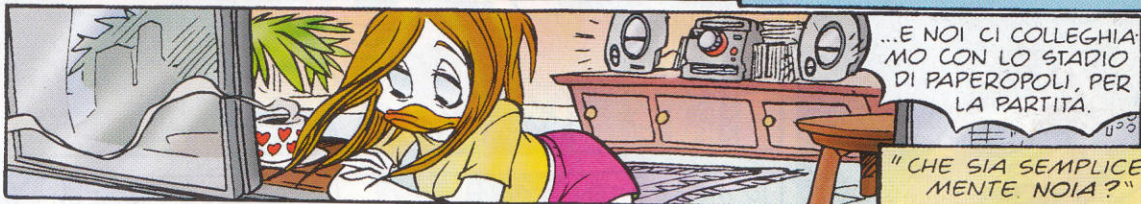
Qualcosa che manca

WALT DISNEY



E' DOMENICA, IMPENITENTI IMBROGLIONI! I BRAVI BIMBI PASCOLANO GIA' PER LE STRADE ASSOLATE...

"REGISTRO UNA STRANA ANOMALIA SENSITIVA..."



...E NOI CI COLLEGHIAMO CON LO STADIO DI PAPEROPOLI, PER LA PARTITA.

"CHE SIA SEMPLICEMENTE NOIA?"

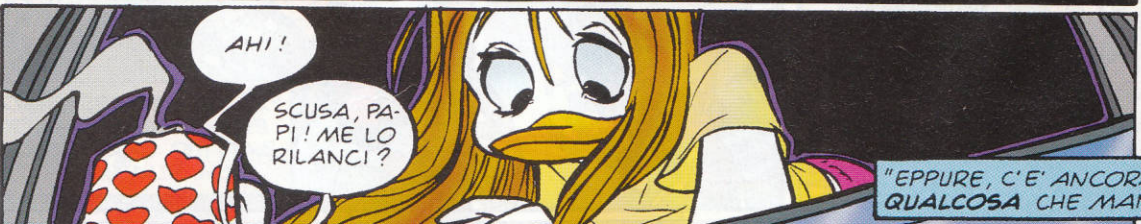


DAI, SID!
PRENDI IL
BASTONE!
PRENDILO!

ATTEN-
TO A NON
PRENDERE IN
PIENO TUO
PADRE!

"A VOLTE, MI SENTO IN TRAPPOLA. IO E QUESTO SECOLO, NON CI APPARTENIAMO..."

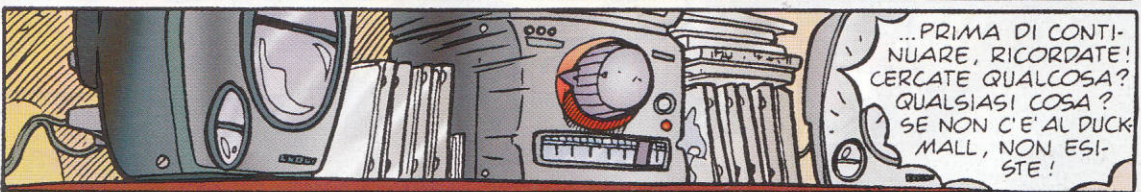
"AMMETTO DI AVERE TUTTO: UN LAVORO, UNA CASA, UN PARCO DI FRONTE ALLA CASA..."



AHI!

SCUSA, PA-
PI! ME LO
RILANCI?

"EPPURE, C'E' ANCORA QUALCOSA CHE MANCA..."



...PRIMA DI CONTINUARE, RICORDATE! CERCATE QUALCOSA? QUALSIASI COSA? SE NON C'E' AL DUCK MALL, NON ESISTE!

"IL DUCKMALL CENTER! IDENTICO A SE STESSO IN OGNI ANGOLO DEL MONDO. IN OGNI TEMPO, DEL MONDO..."

I GENITORI DEL BAMBINO RONALD SONO PREGATI DI RECARSI NEL REPARTO TEMPO LIBERO! CON UN ESTINTORE!

"ANCHE SELEZIONANDO TUTTE LE FONTI DI RUMORE, IL FRUSCIO DI FONDO E' STRAZIANTE."

NON DOVEVAMO PASSARE IN LIBRERIA, MEREDITH?

NON FINCHE' C'E' QUELLA DAVANTI ALLA VETRINA, PERCIVAL!

"SARA' QUI CHE TROVERO' QUEL QUALCOSA? MA CHE COSA?"

UN LIBRO! MA NON UNO QUALSIASI! DICO BENE?

IO ME NE INTENDO! OLTRE CHE BELLA, VOI SIETE MOLTO SOFISTICATA!

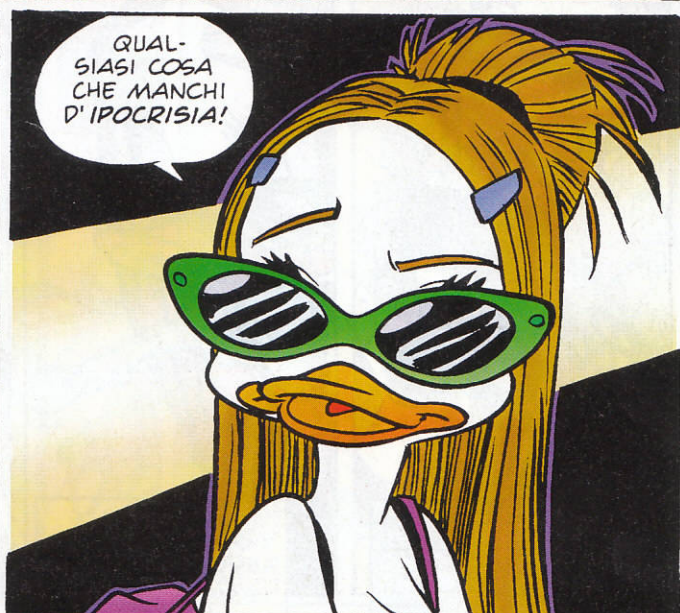
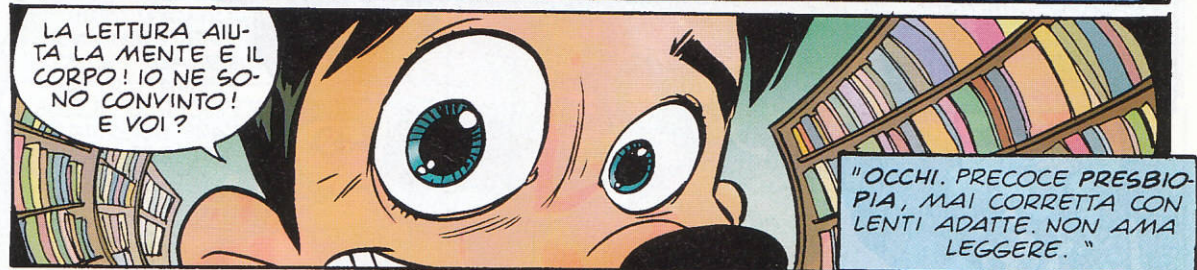
NON IMMAGINATE NEPPURE QUANTO!

DOVETE FARE UN REGALO A QUALCUNO! VE LO LEGGO NEGLI OCCHI!

"A ME, INVECE, BASTA ESAMINARE IL SUO BATTITO CARDIACO E LA SUA VOCE..."

NESSUN PROBLEMA! SONO A VOSTRA COMPLETA DISPOSIZIONE!

"...PER CAPIRE CHE E' STANCO E MI SOPPORTA APPENA."



"CE N'E' VOLUTA, MA
ALLA FINE L'ABBIAMO
TROVATO."

"NON ERA QUESTO CHE
VOLEVO. ANCHE SE SEN-
TO DI ESSERE SULLA
BUONA STRADA."

I GENITORI
DEL BAMBINO
RONALD SONO
PREGATI DI CON-
VINCERLO A LIBE-
RARRE GLI OSTAGGI,
NEL REPARTO
GIOCATTOLI!

CHIUDETE
GLI OCCHI, PER
FAVORE!

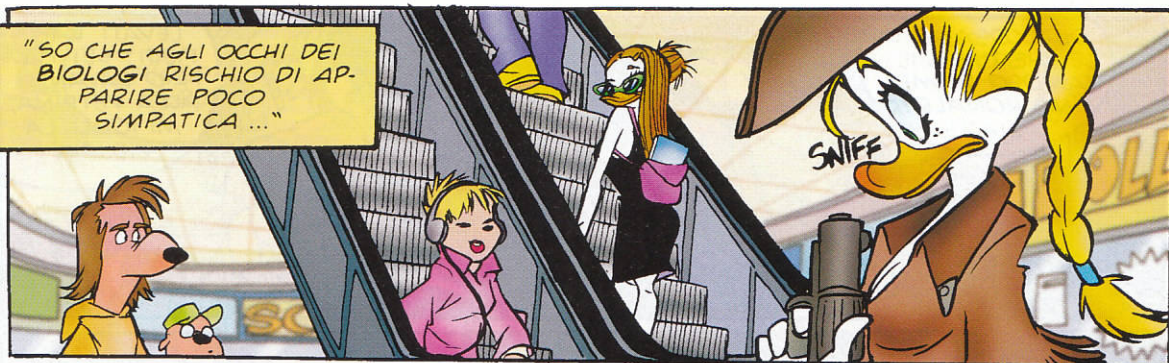
E INVECE...

BUONA LA
DOSATURA DEL
PHENYL TRIMETHI-
CONE, MA ECCED
UN TANTINO NELLA
PASSIFLORA IN-
CARNATA! MI
DISPIACE!

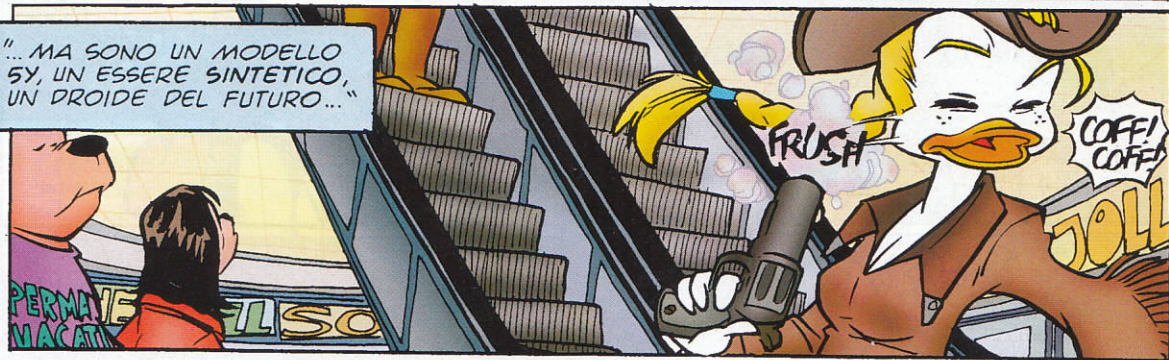
"FACCIO COME MI
DICE LA COMMES-
SA. ANNUSO IL
PROFUMO..."

"DOVREBBE STI-
MOLARE I MIEI
SENSI, FAR EMER-
GERE RICORDI
SOPITI..."

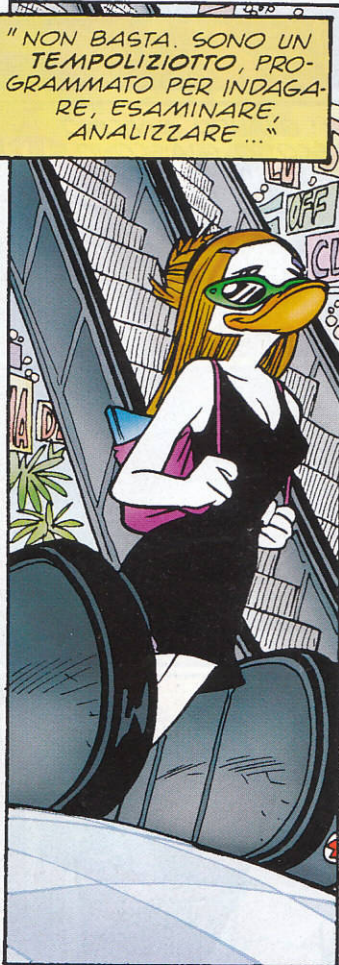
"SO CHE AGLI OCCHI DEI
BIOLOGI RISCHIO DI AP-
PARIRE POCO
SIMPATICA ..."



"... MA SONO UN MODELLO
SY, UN ESSERE SINTETICO,
UN DROIDE DEL FUTURO..."



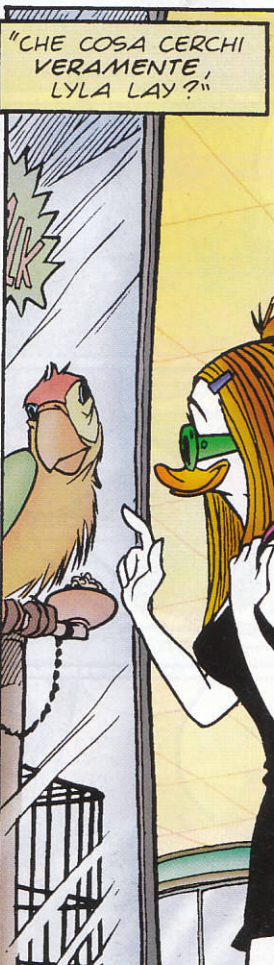
"NON BASTA. SONO UN
TEMPOLIZIOTTO, PRO-
GRAMMATO PER INDAGA-
RE, ESAMINARE,
ANALIZZARE ..."



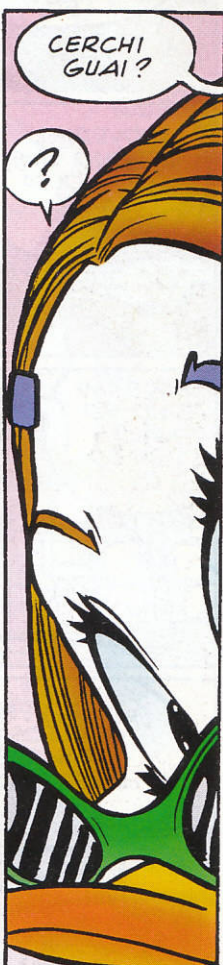
"MI CHIEDO SE C'E'
D'AVVERO QUALCOSA
IN GRADO DI SOR-
PRENDERMI, IN QUE-
STO LUOGO."

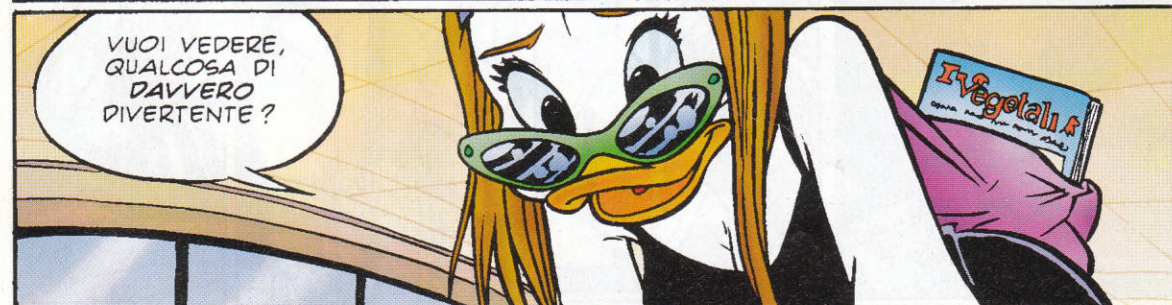
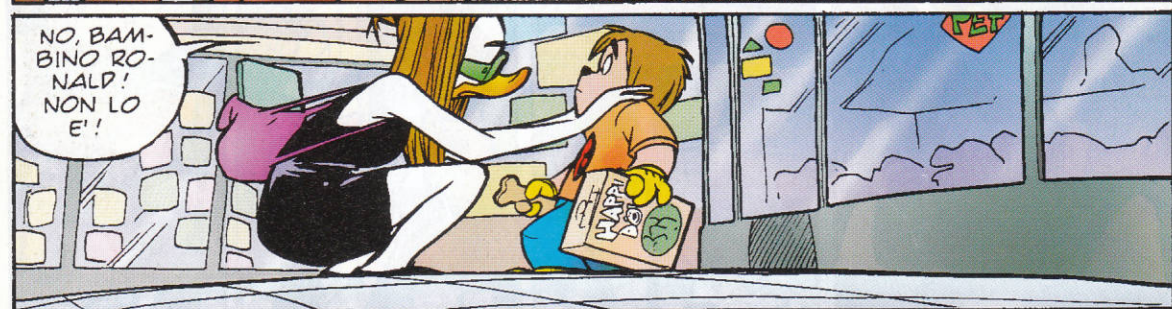
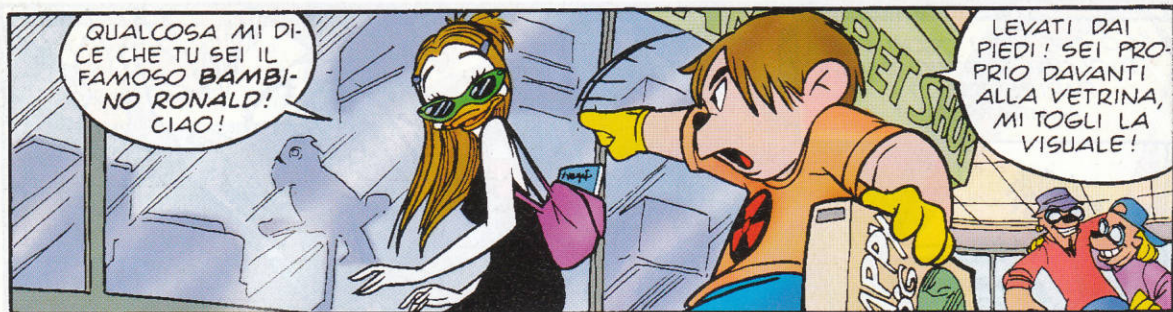


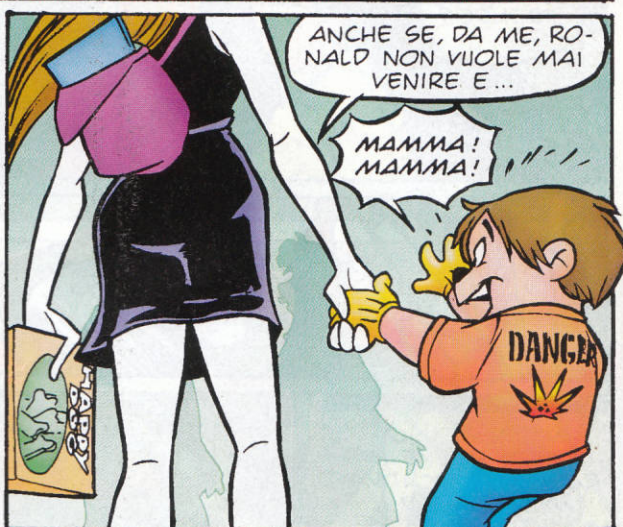
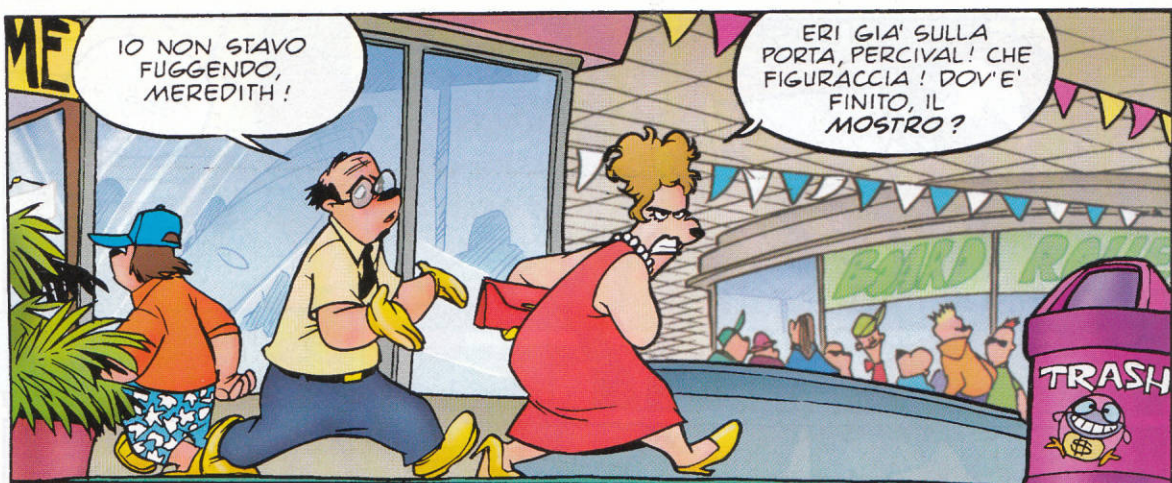
"CHE COSA CERCHI
VERAMENTE,
LYLA LAY?"

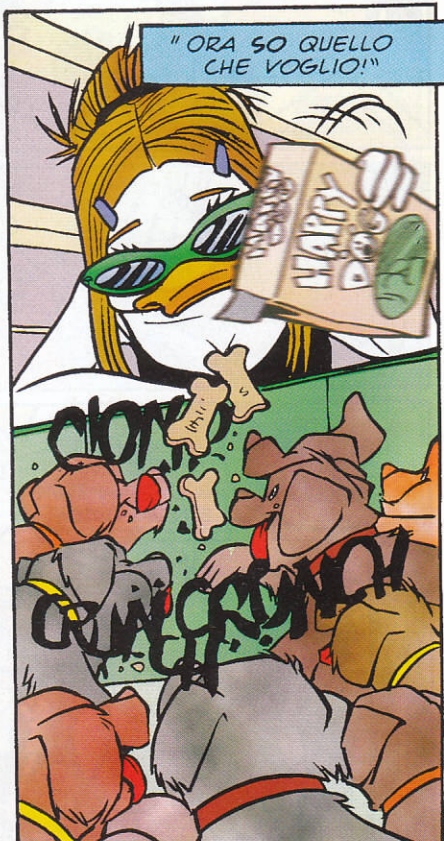
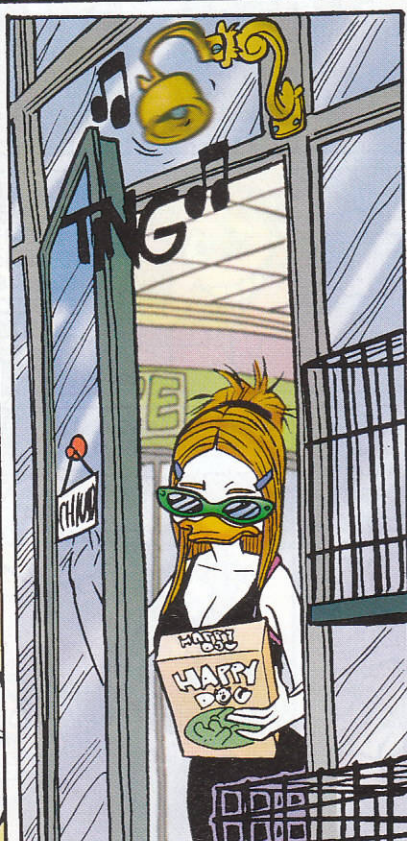
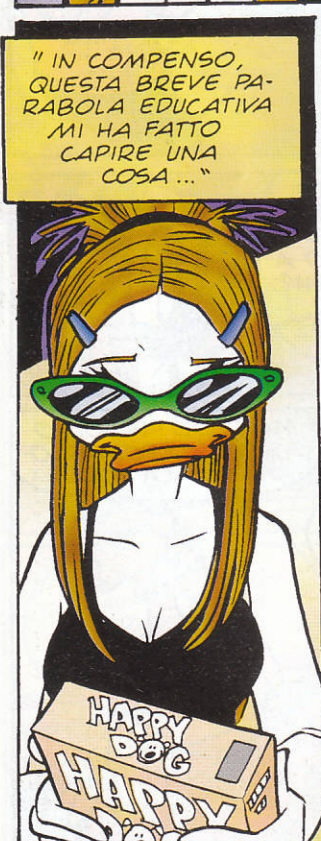
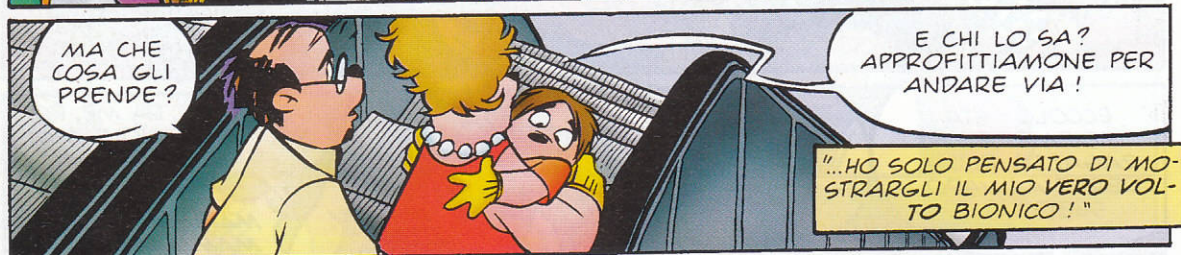


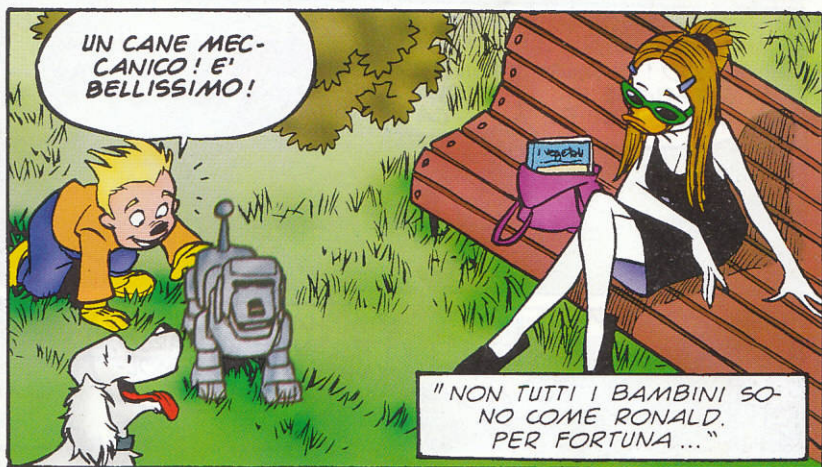
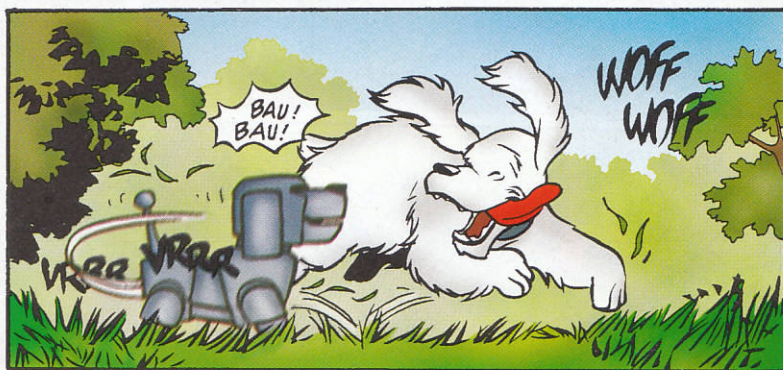
CERCHI
GUAI?

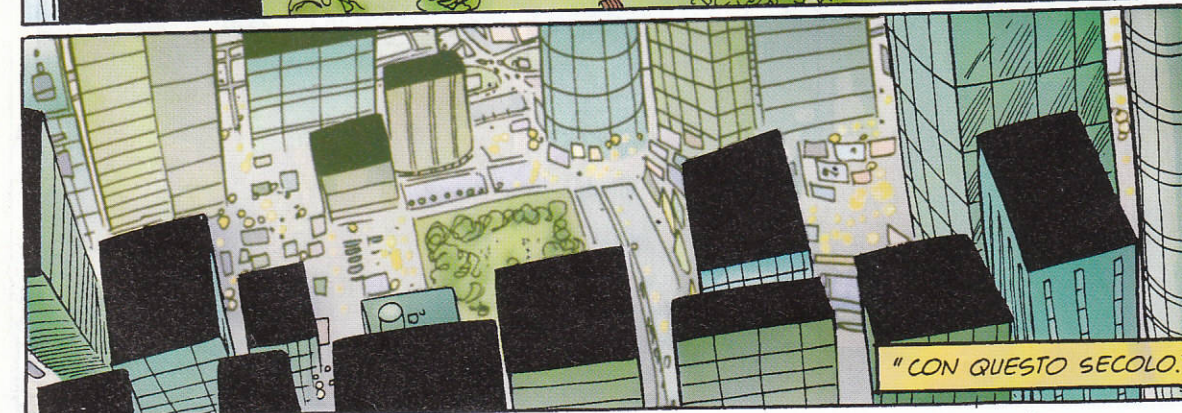




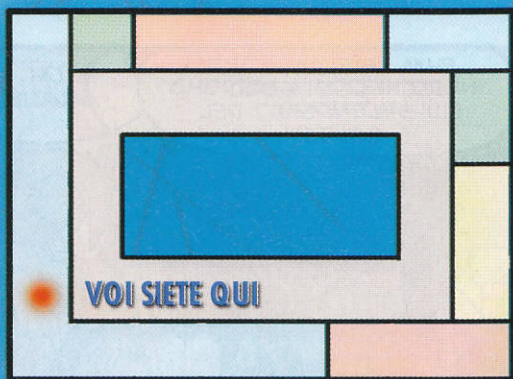








-FINE-



VOI SIETE QUI

Circuito... chiuso

WALT DISNEY



ALLORA,
QUESTO ELE-
MENTO IMPER-
DIBILE?

ECCOLO! GUARDA-
LO, E DIMMI SE NON
E' IL MASSIMO!

CERTO, SE LEVI
IL DITO...



CIAO, STELLA!

RUPERT! COME
MAI DA QUESTE
PARTI?

BUFFO, IMPACCIATO...
E QUEL CAPPELLINO DA
CAPOSTAZIONE,
POI!

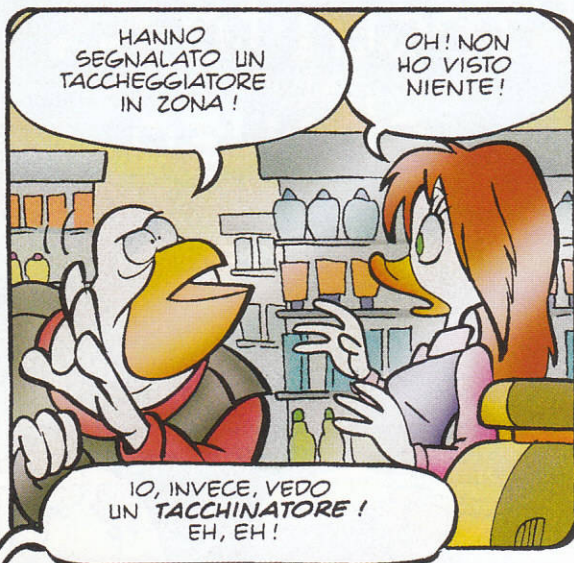
CHOMPCHOMP

BE', LA DIVISA STARCOP
NON AIUTA...

EHM... PUOI MASTI-
CARE QUEI POPCORN PIU' SI-
LENZIOSAMENTE?

CERTO... **GLOMP!**

...ED EVITARE DI INGHIOTTI-
RE RUMOROSAMENTE!



HANNO
SEGNALATO UN
TACCHEGGIATORE
IN ZONA!

OH! NON
HO VISTO
NIENTE!

IO, INVECE, VEDO
UN TACCHINATORE!
EH, EH!



EHM... STELLA, I TUOI
OCCHI OGGI SONO
PIU' **SPLENDENTI** DEL
SOLITO!

OH,
GRAZIE!

UFF... CERTE BANALI-
TA' NON SI SENTONO
PIU' DAI TEMPI DEL
MUTO!

MA SE ERA MUTO...

UFF... NON **SOTTI-
LIZZARE!**



NON POSSO FARE A MENO
DI INCANTARMI!

SEI SEMPRE **GENTI-
LE**, RUPERT!

PUAH! CHE RAZ-
ZA DI CORTEGGIAMEN-
TO! NON GLI HA DET-
TO NIENTE LA
MAMMA?

MI SA CHE
NON E' ARRIVATA
NEANCHE AL
CAPITOLO
"API E FIORI"!

...E QUELLO
CHI E'?



NON SO! MA E' TERRIBIL-
MENTE **BLASE'**...

EH? CHE COSA VUOL DIRE?

BOH... MA FA MOL-
TO **CHIC!** PASSA SUL-
LA UNO!

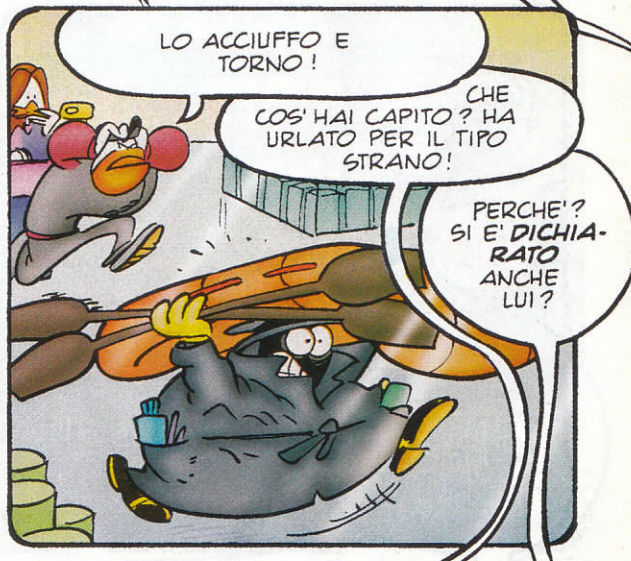
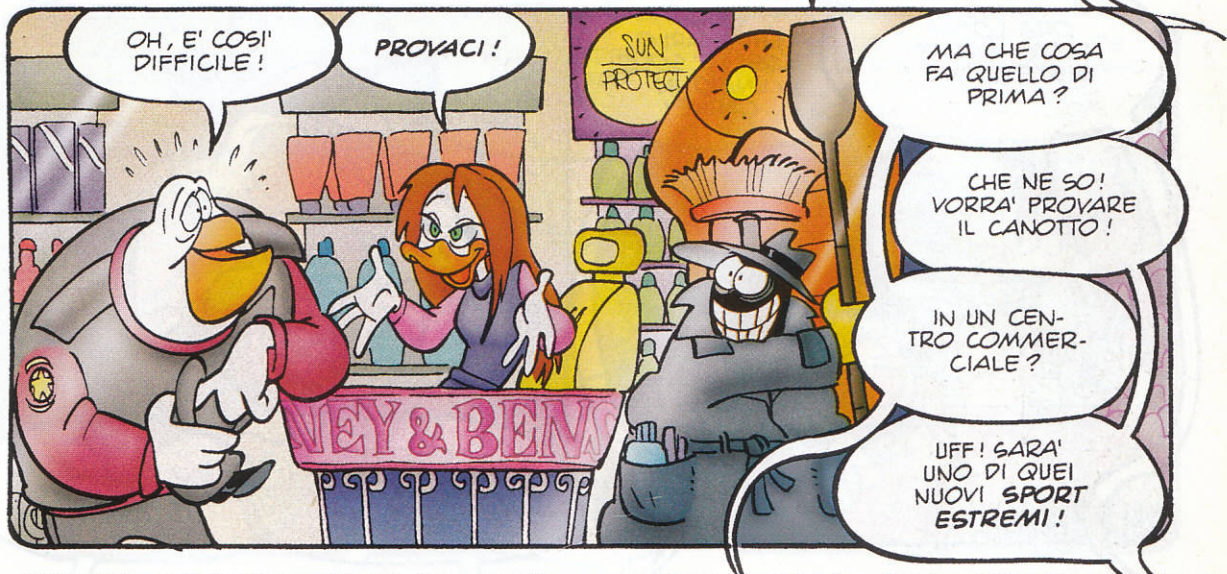
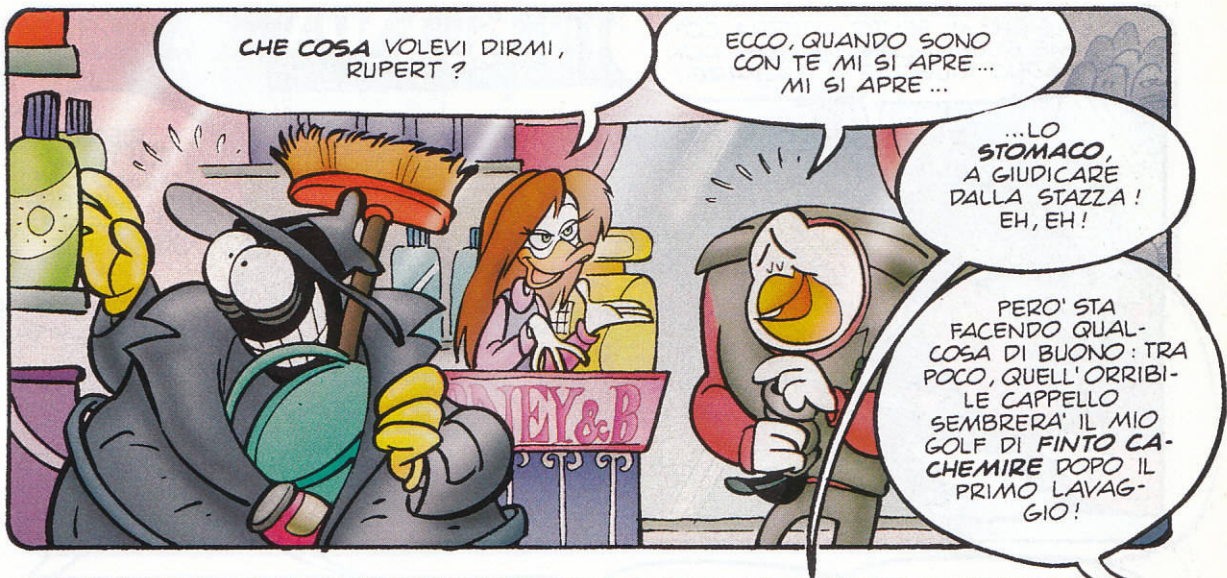


SAI, STELLA,
E' TANTO CHE VOLEVO
DIRTELO!

DAI CHE
CI PROVA!

SI', MA QUEL
TIZIO...

UFF! NON MI
DISTRARRE! A
ME INTERESSA LA **STO-
RIA D'AMORE!**





SIGH! MI SENTO A TERRA COME QUESTO CANOTTO... CHE NON SONO RIUSCITO A **SALVARE!**

...RIECCOLO! TE LO DICEVO CHE NON SAREBBERO PASSATE PIU' DI DUE ORE!

SI', PERO' LEI INTANTO HA TROVATO DI MEGLIO! PASSA SULLA QUATTRO!



ORA LO HA VISTO ANCHE **BISTECCONE!**

NON CHIAMARLO COSI'! E' SOLO UN PO' IN CARNE!



CHE COSA FARA' ORA? CHIAMERA' LA MAMMA?

O MAGARI SUO CUGINO?



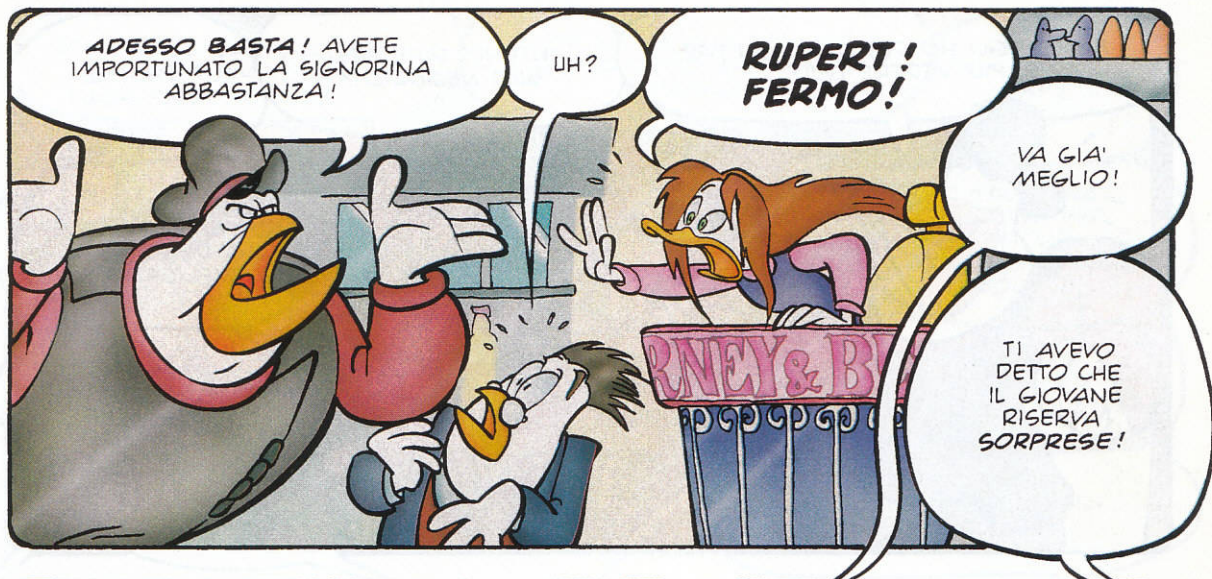
NO! PASSA ALL' AZIONE!

VAI SULLA TRE! ACCENDI L' AUDIO! VOGLIO SENTIRE TUTTO!



EHM...

BE', COME ATTACCO NON E' IL MASSIMO...



ADESSO BASTA! AVETE
IMPORTUNATO LA SIGNORINA
ABBASTANZA!

UH?

**RUPERT!
FERMO!**

VA GIÀ
MEGLIO!

TI AVEVO
DETTO CHE
IL GIOVANE
RISERVA
SORPRESE!



NON TEMERE!
SISTEMO TUTTO
IO!

MA
LUI È...

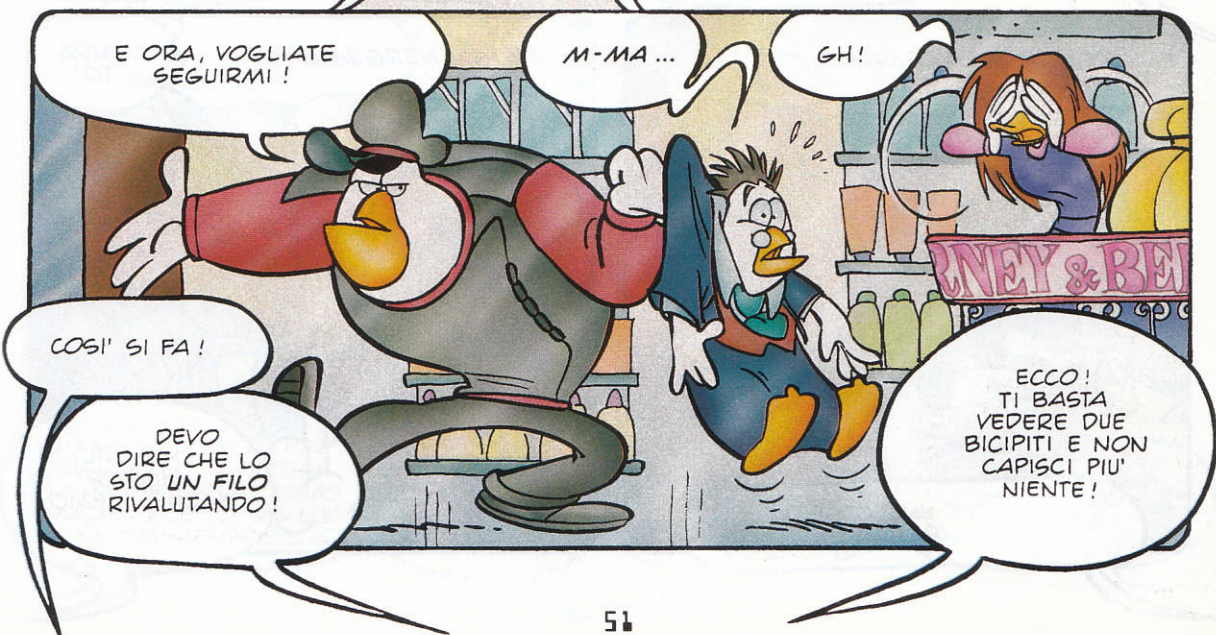
STA' A VEDERE
CHE È SUO
PADRE!

PFUI!
TE LO DICO IO,
QUELLO È UNO
COI SOLDI!
NON SO SE MI
SPIEGO...

SERPE!
QUELLA RAGAZ-
ZA È L'IMMA-
GINE DELLA
PUREZZA!



LO SO, LO SO! È UN CLIENTE!
E IL CLIENTE HA SEMPRE RAGIO-
NE... MA IN QUESTO CASO
NON SEI TENUTA A SOP-
PORTARLO!



E ORA, VOGLIATE
SEGUIRMI!

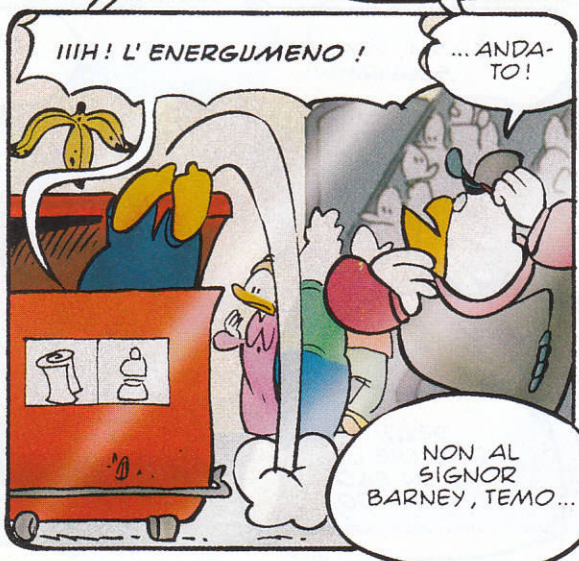
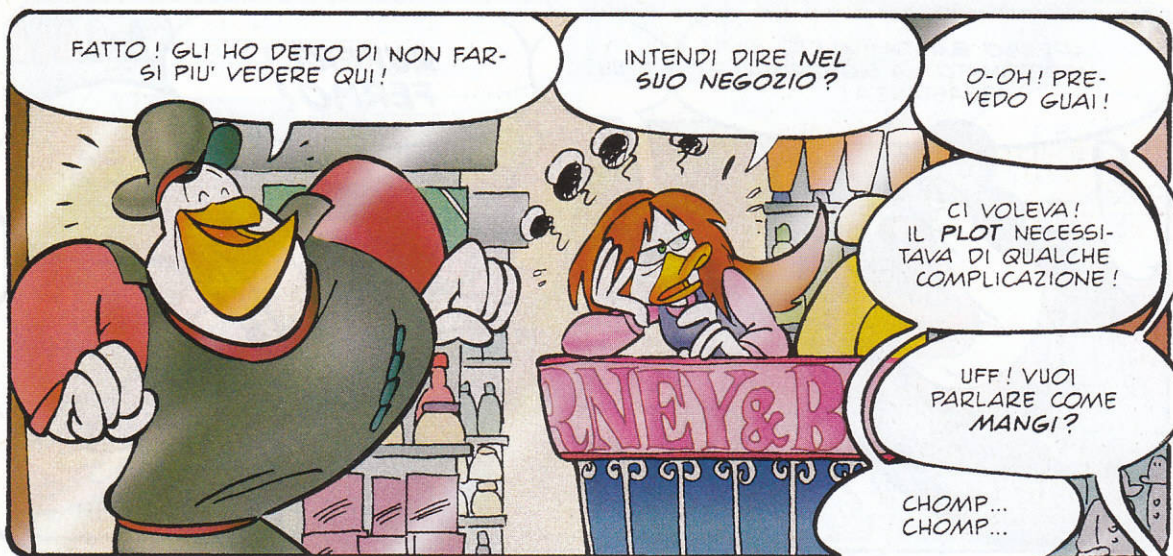
M-MA...

GH!

COSÌ SI FA!

DEVO
DIRE CHE LO
STO UN FILO
RIVALUTANDO!

ECCO!
TI BASTA
VEDERE DUE
BICIPITI E NON
CAPISCI PIÙ
NIENTE!





STELLA, VOLEVO SCUSARMI
PER IERI ...

OK, OK! ACQUA PASSATA:
GLI HO DETTO CHE NON TI
CONOSCO!

PERO' ERA
PIU' ORIGINALE
CON IL
CANOTTO!

NON ERA
ADATTO PER
L'OCCASIONE! CO-
MUNQUE, LEI SEMBRA
SBOLLITA.

E' PERCHE' HA
QUEGLI OCCHI DA
PESCE LESSO!

TU INVECE HAI LA LIN-
GUA A ESTUARIO...



PERDONAMI!
MA STAVOLTA
SONO QUI PER ...
PER ...

... COMPRARE
QUALCOSA! UNA
COSA CHE TI CREA
IMBARAZZO,
EH?

VEDI? E' ANCHE LENTA! NON
HA CAPITO!



N-NO, IO...

NON PREOCCUPARTI,
NON SAPRA' NIENTE
NESSUNO ... **SEGRETO
PROFESSIONALE!**

HA CAPITO ECCOME!
E' CHE NELLA SUA TESTA
ORA C'E' SOLO UN PEN-
SIERO: **VENDERE!**



UHM... LASCIAMI
INDOVINARE! VUOI UNA
PANCIERA?

ULP! NO!

STA GIA' SBA-
GLIANDO TATTICA! PER
CONVINGERLO, AVREBBE
DOVUTO DEFINIRLA "CINTO
ADDOMINALE" O QUALCO-
SA DEL GENERE ...

GIA'!
NON SI PUO'
SBATTERE IN
FACCIA COSI',
UNA PAN-
CIERA!



P-PENSI CHE
NE AVREI
BISOGNO?

NO,
BE'...

GUARDA!
TRATTIENE IL
FIATO!

FORSE HA
MANGIATO
PESANTE!



SEGUIMI! TI SERVE UN BUON
CALLIFUGO, VERO?

EH?



HO NOTATO
CHE CAMMINI IN
UN MODO
STRANO!

MA... QUELLA
E' LA MIA
SOLITA
CAMMINATA!

GIÀ... DA PLANTIGRADO, MA E' LA SUA
SOLITA CAMMINATA!



RUPERT, SIAMO AMICI!
ANCH'IO, UNA VOLTA, HO
AVUTO UN CALLO DI
DUE MICRON E NON
NE HO FATTO UN DRAM-
MA!

E' TERRIBI-
LE! PERO'
DAVERO,
NON MI
SERVE!

HO SBAGLIATO ANCORA! NON PUO' PAR-
LARE DI MICRON A CHI SOTTO I PIEDI
AVRA' DELLE PADELLE!



SOLETTE ANTIODORE?

NO!

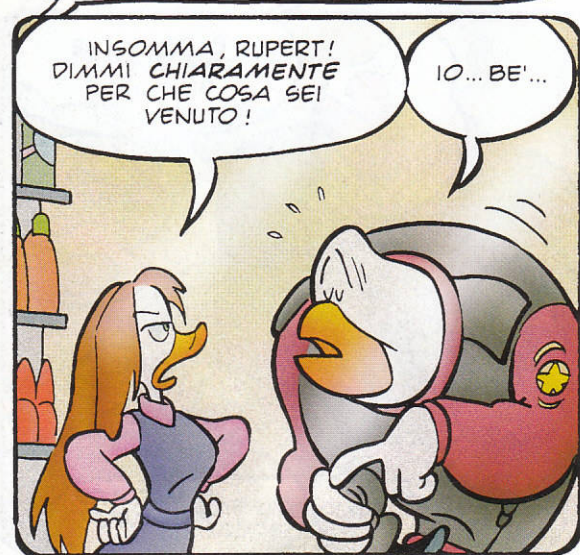
SHAMPOO ANTIFORFORA?

NO!

BILANCIA RINFORZATA?

CE L'HIO...

UFF! CHE BARBA L'UOMO "CHE
NON DEVE CHIEDERE MAI"!



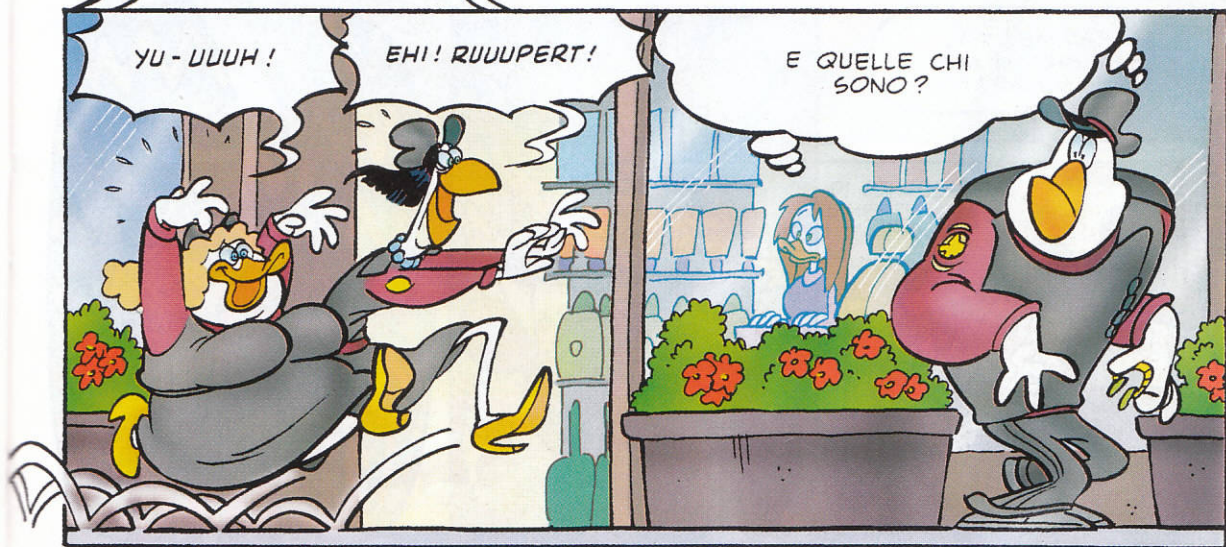
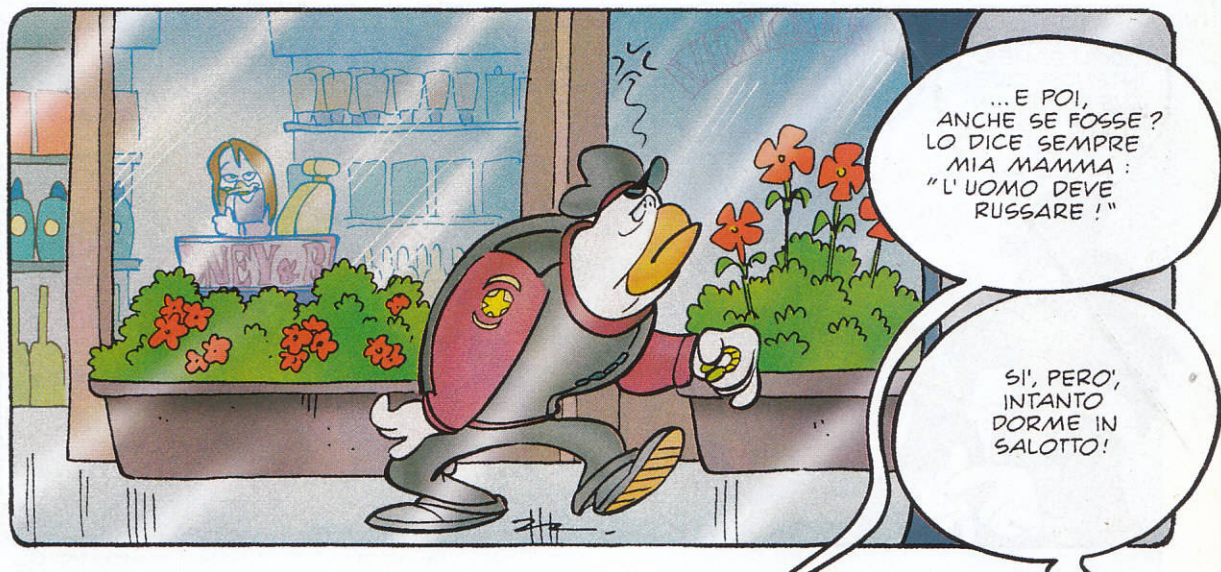
INSOMMA, RUPERT!
DIMMI CHIARAMENTE
PER CHE COSA SEI
VENUTO!

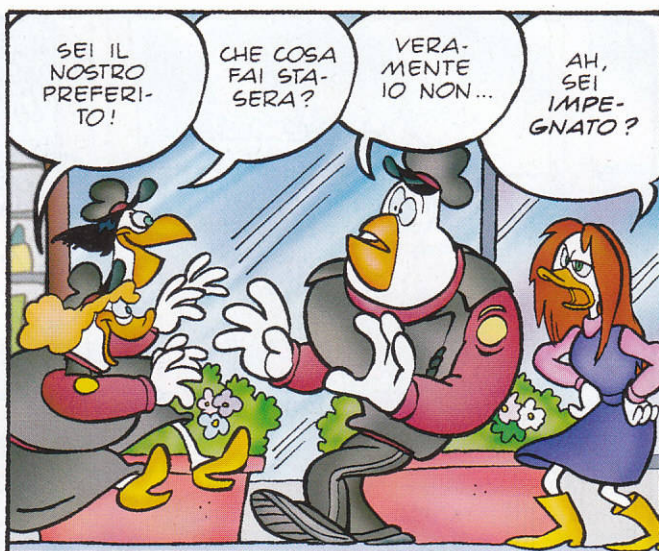
IO... BE'...

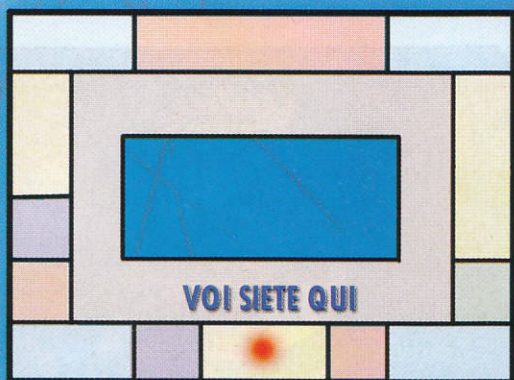


...UNA MOLLETTA PER NON RUSSARE!
SIGH... NON HO AVUTO IL CORAGGIO DI
CONTRADDIRLA ANCORA!

CHE ANIMO SENSIBI-
LE, PERO'...





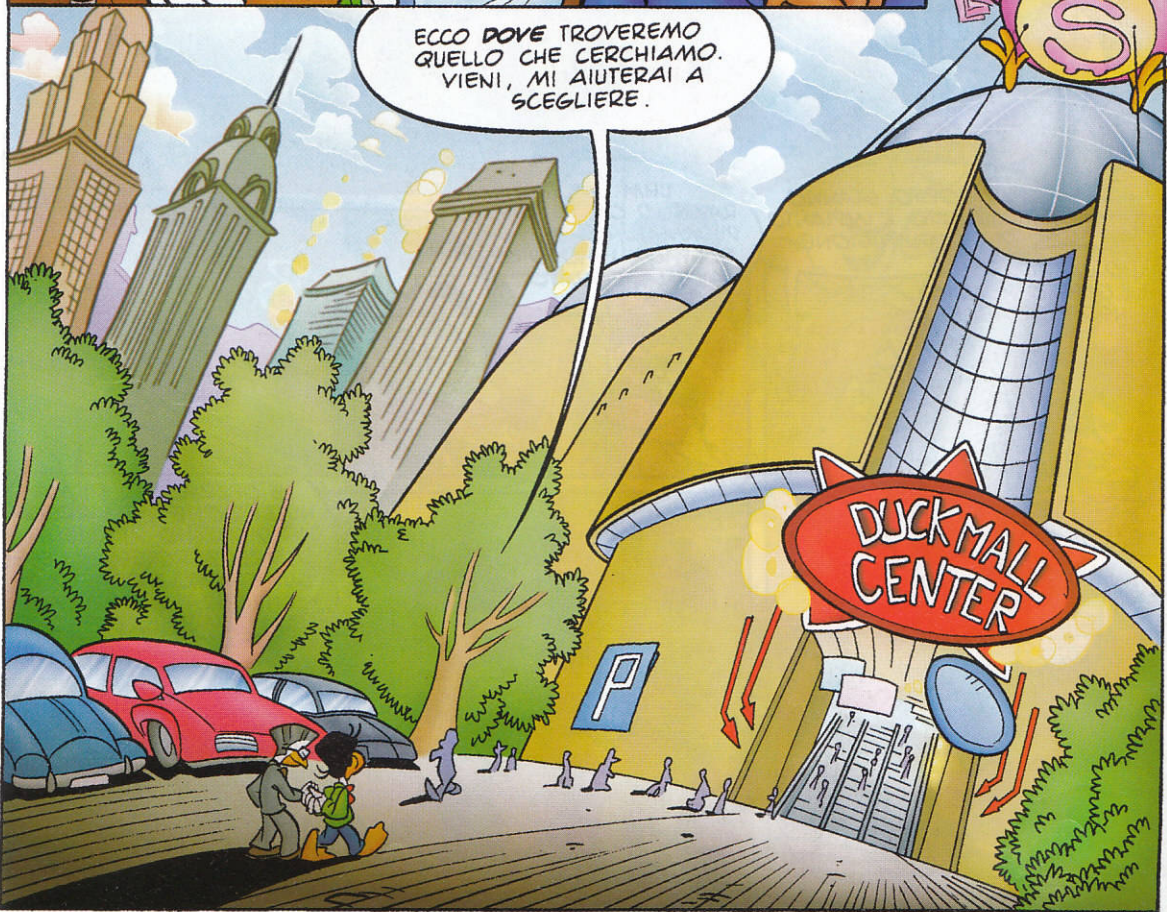
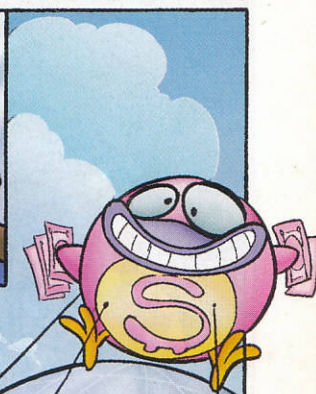
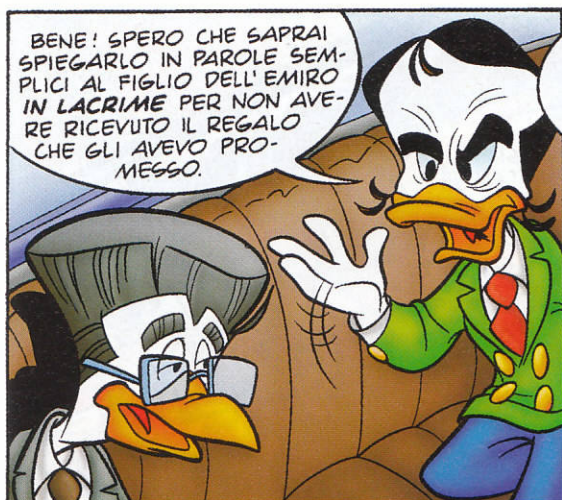


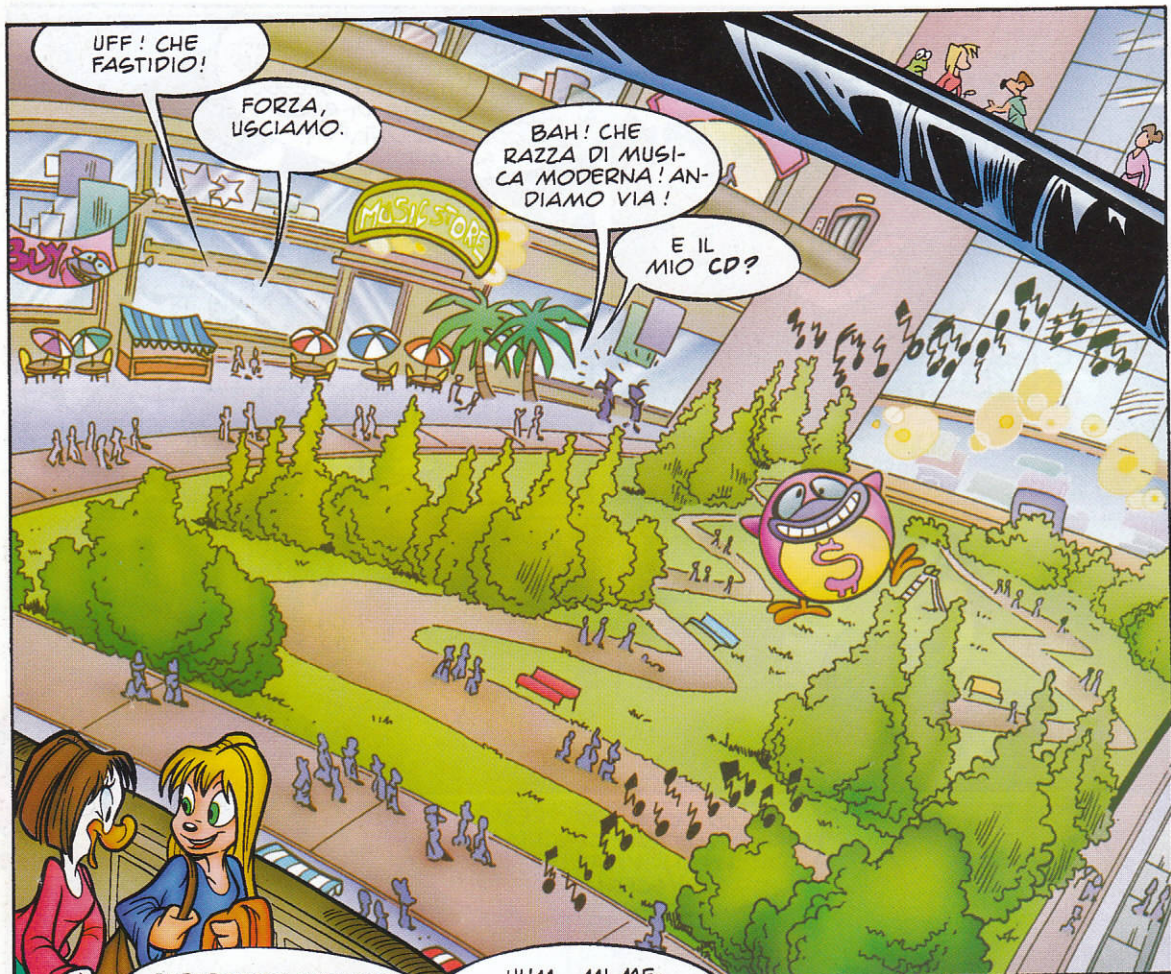
Un gioco da ragazzi

WALT DISNEY









UFF! CHE FASTIDIO!

FORZA, USCIAMO.

BAH! CHE RAZZA DI MUSICA MODERNA! ANDIAMO VIA!

E IL MIO CD?

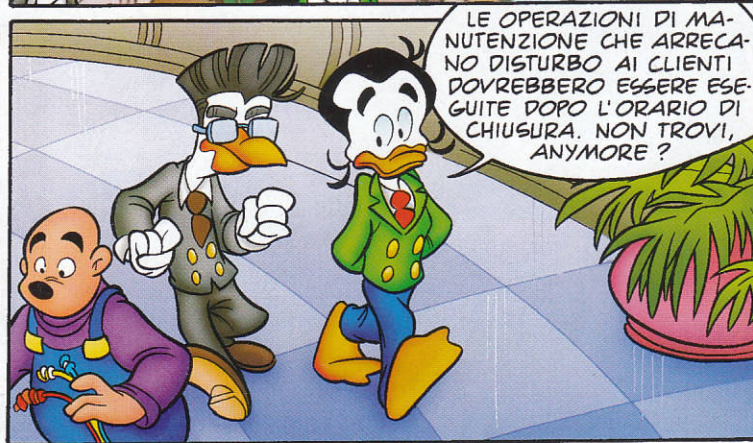


PURTROPPLO, STANNO RIPARANDO L'IMPIANTO DI FILODIFFUSIONE.

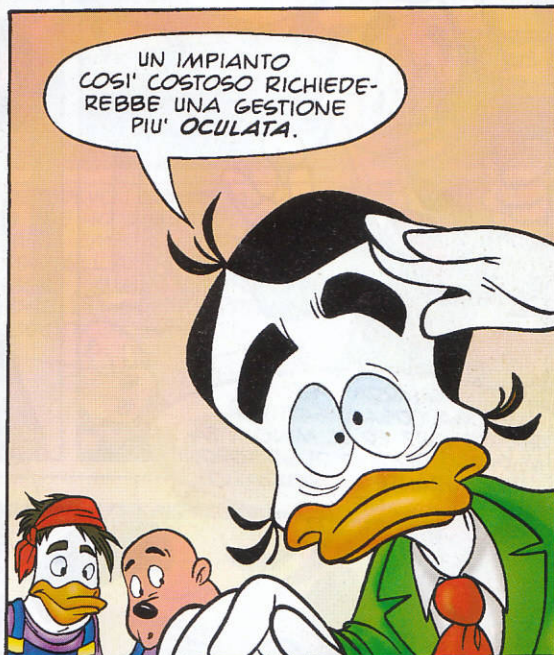
HO CAPITO, MA QUESTO RONZIO E' INSOPPORTABILE.

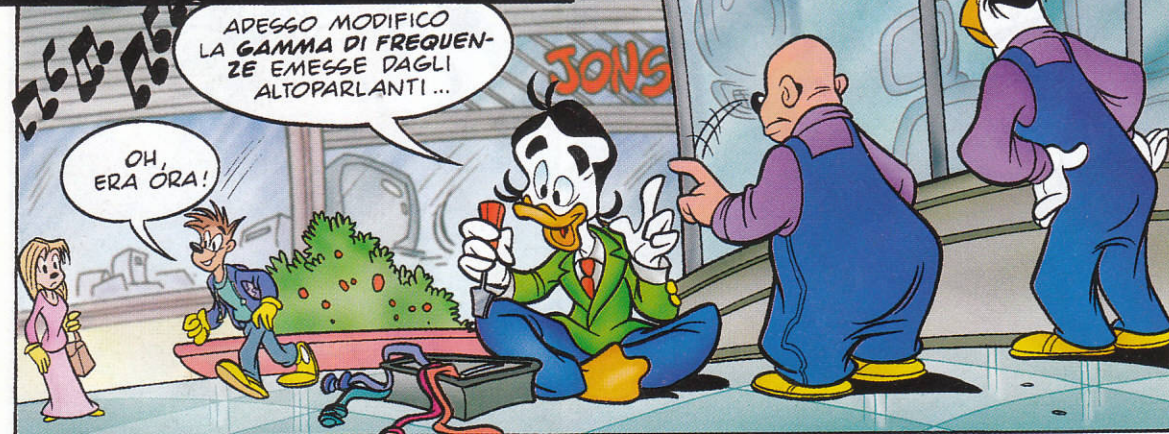
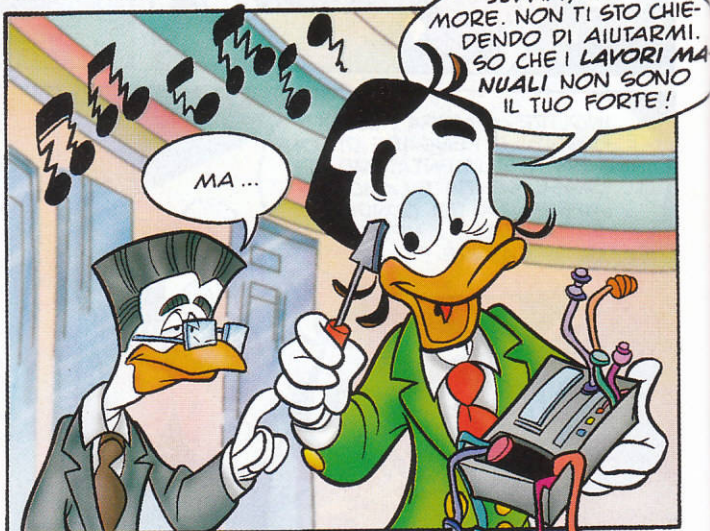


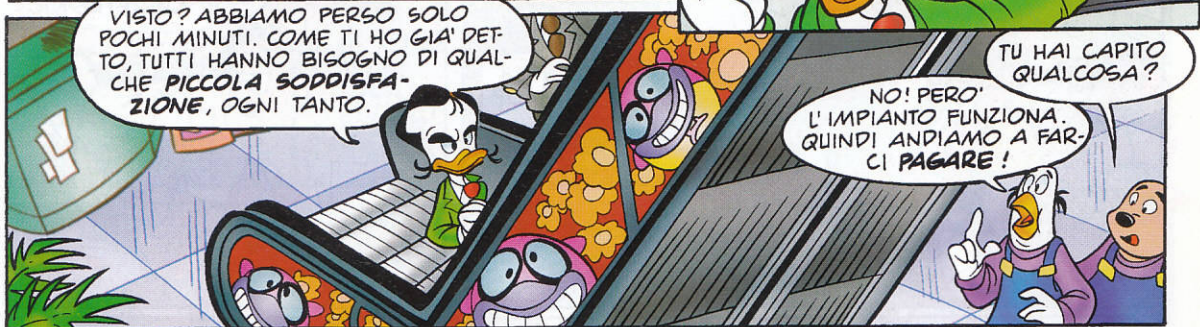
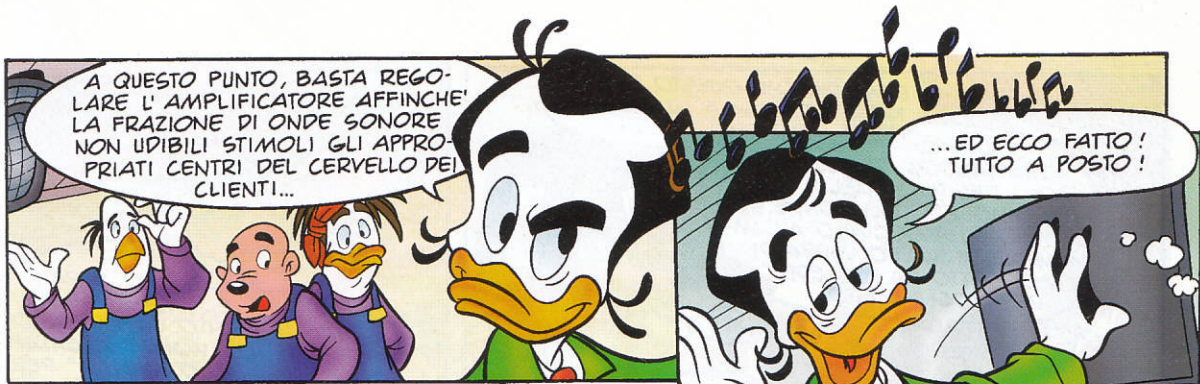
UHM... MI MERAVIGLIO CHE IL FAMOSO DUCKMALL CENTER SIA GESTITO IN MODO COSI' INADEGUATO.



LE OPERAZIONI DI MANUTENZIONE CHE ARRECANO DISTURBO AI CLIENTI DOVREBBERO ESSERE ESEGUITE DOPO L'ORARIO DI CHIUSURA. NON TROVI, ANYMORE?









SEMBRA CHE QUESTO...PULCI-
NO LI ATTRAFFA IN MODO
PARTICOLARE.

OVVIO.
TRATTANDOSI DEL SIM-
BOLO DEL DUCKMALL, I CLIE-
NTI, STIMOLATI DALLE ONDE SU-
BLIMINALI, ASSOCIANO ALL'IM-
MAGINE DI WALDO L'IDEA DI
UN OGGETTO DA POSSEDE-
RE A OGNI COSTO.



SVELTO, PAPA'!
E RIMASTO SOL-
TANTO UN VIDEOGIO-
CO "WALDO ACCHIAI-
PALO SUBITO" PER
IL GAMETRONIC!

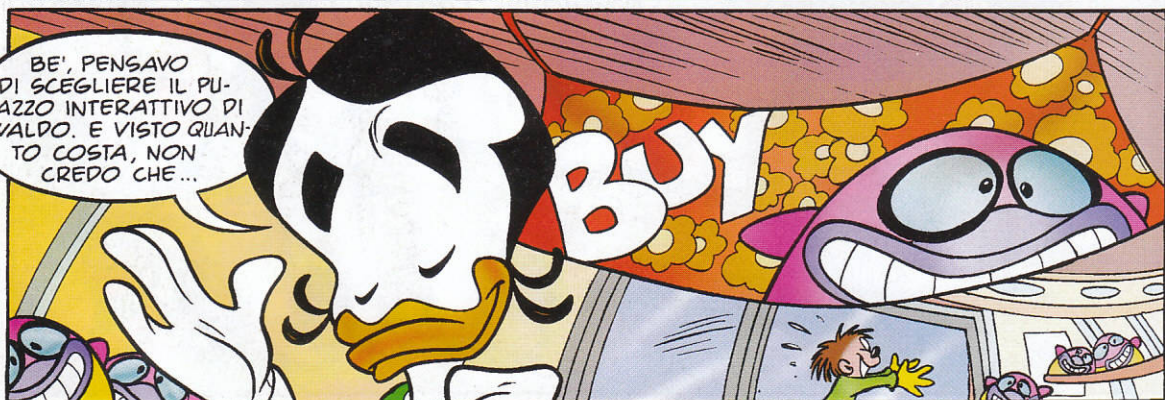


DEVO AMMETTERE CHE, PUR
AVENDO LAVORATO IN FRETTA, IL
CONGEGNO FUNZIONA MOL-
TO BENE.

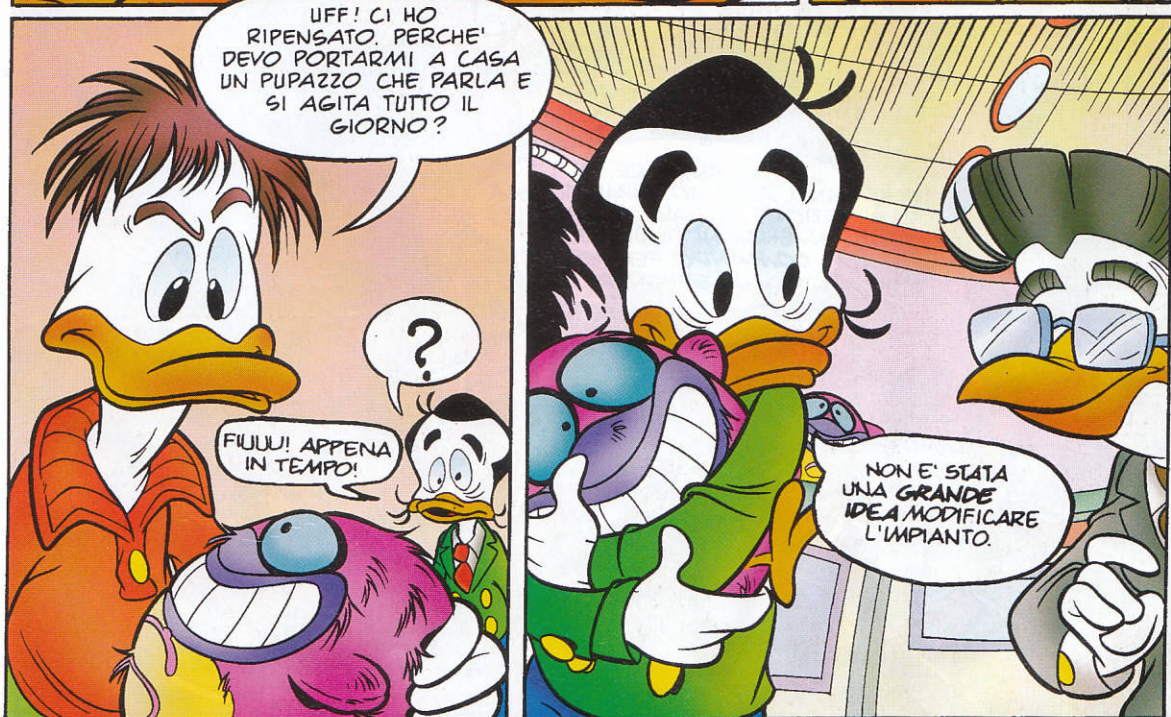
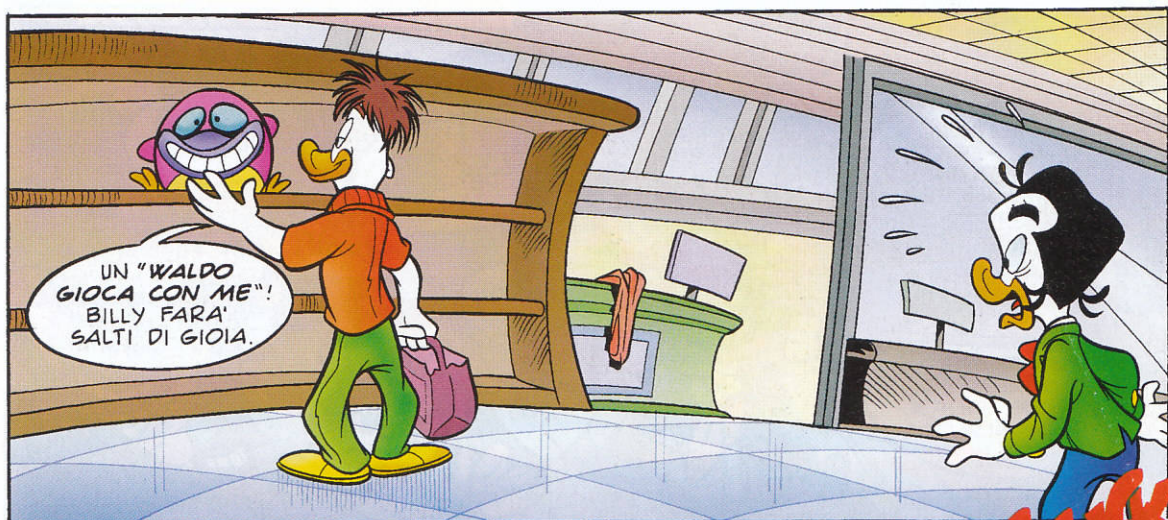
TUTTAVIA, SE POSSO PERMET-
TERMI UN'OSSERVAZIONE, L'ESI-
TO DELL'ESPERIMENTO POTREBBE
RIVELARSI DECISAMENTE POSITI-
VO PER GLI AFFARI DEL CENTRO
COMMERCIALE, MA MOLTO ME-
NO PER QUELLI DELLA DUCK-
LAIR ENTERPRISE.

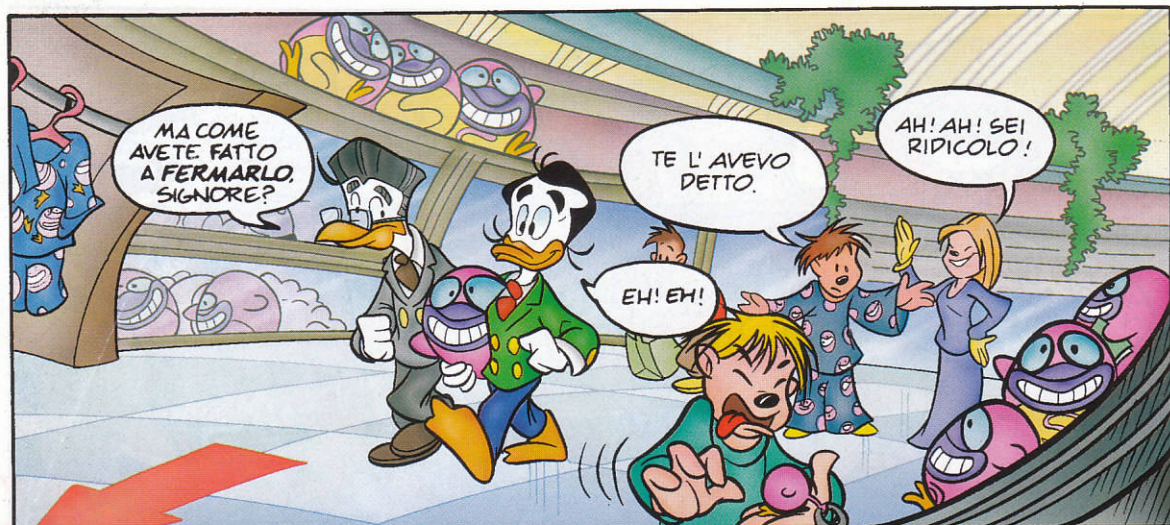


INFATTI LA VELOCITA' CON
CUI I GADGET DI WALDO SPARI-
SCONO DAGLI SCAFFALI CI IM-
PEDIRA' DI ACQUISTARE IL RE-
GALO PER IL FIGLIO DEL-
L'EMIRO CHE SIAMO VE-
NUTI A CERCARE.



BE', PENSAVO
DI SCEGLIERE IL PU-
PAZZO INTERATTIVO DI
WALDO. E VISTO QUAN-
TO COSTA, NON
CREDO CHE...





VOI SIETE QUI

Kid's corner

WALT DISNEY

ANCORA
QUALCHE
GRADINO ...

QUESTA
VOLTA CE LA
FACCIO!

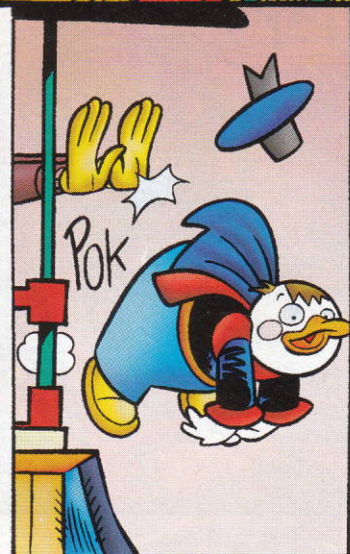
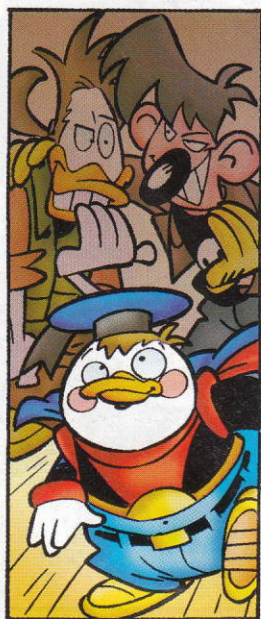
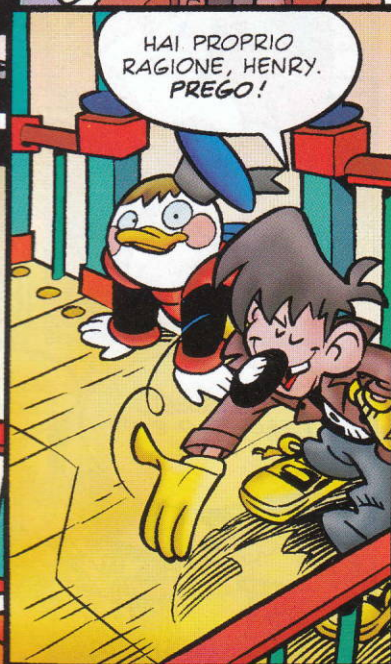
CHI TI
HA DATO IL
PERMESSO DI
SALIRE SUL MIO
SCIVOLO?

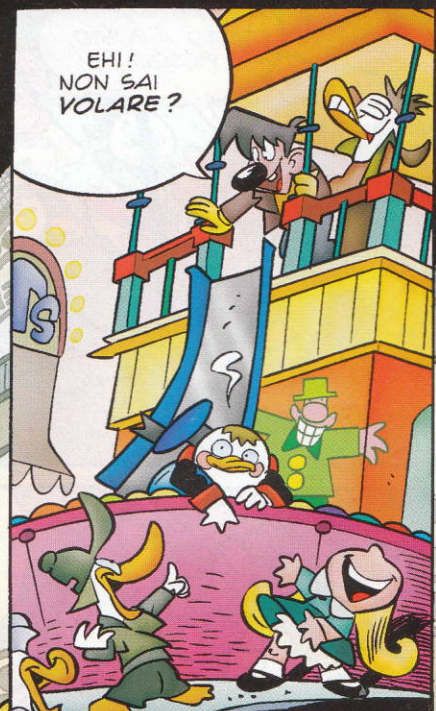
Q-QUESTO
SCIVOLO E' DI
TUTTI ...

OOOH! AVETE
SENTITO, RAGAZZI? IL GRAS-
SONE HA LA LINGUA
LUNGA!

DEL RESTO, CHE COSA
CI SI POTEVA ASPETTARE
DA UNO CHE VA IN
GIRO VESTITO COME IL
BUFFONE MA-
SCHERATO?

PIKAPPA
NON E' QUELLO
CHE DICI TU!
LUI E' UN VERO
EROE!





EHI!
NON SAI
VOLARE?



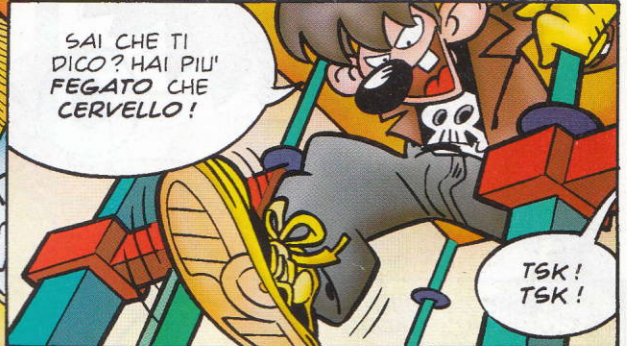
TRE SECONDI
E SCOPPIA A
PIANGERE...

PRIMA
VA DALLA —
MAMMA E POI
SCOPPIA A
PIANGERE.



MA CHE COSA STA
FACENDO?

NON MI DIRE
CHE...



SAI CHE TI
DICO? HAI PIU'
FEGATO CHE
CERVELLO!

TSK!
TSK!

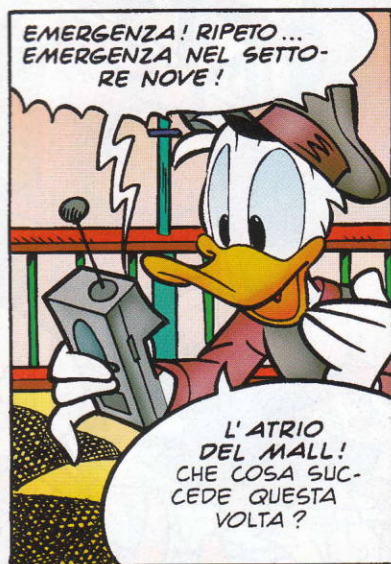
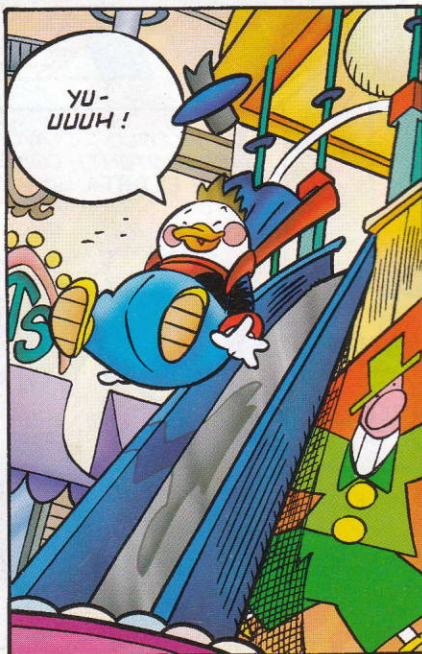
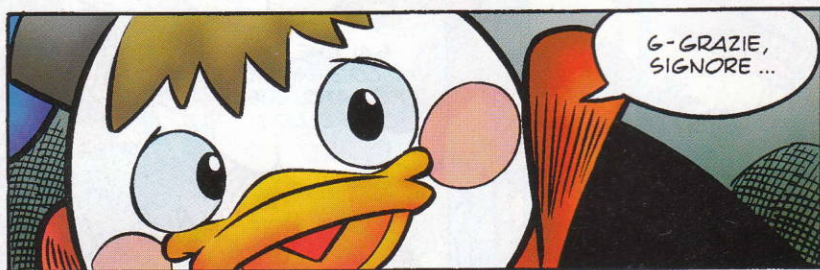


DA PICCOLO ODIAMO
I PREPOTENTI COME
TE ED E' TUTTA LA VITA
CHE SPERO DI
RITROVARMENE UNO
D'AVANTI!!

QUESTA
VOLTA GORDON
LO FA A
PEZZI!

E' COMPLETAMEN-
TE TONTO!

MAMMA... MAMMA...



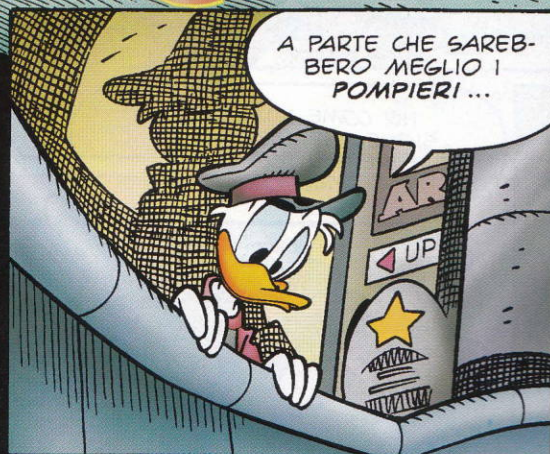


AH! AH! IL MIO
TRIONFO SARA'
COMPLETO!

CERCHIAMO
DI SPEGNERLA!

E' LA QUARTA
SUPERCRIMINALE,
QUESTA
SETTIMANA!

QUALCUNO
HA CHIAMATO
LA POLIZIA?



A PARTE CHE SAREB-
BERO MEGLIO I
POMPIERI ...



IN OGNI CASO,
NON SERVONO
LE FORZE DEL-
L' ORDINE ...



... QUANDO DA QUE-
STE PARTI CI SO-
NO IO!



ORMAI STO
DIVENTANDO IL
SUPEREROE DI
QUESTO GRANDE
MAGAZZINO ...
FARO' CONCOR-
RENZA A
WALDO!

NON CERCARE DI
FERMARMICI...O SARA'
PEGGIO PER TE!

DOVRESTI TROVARE QUALCU-
NO CHE TI SCRIVA BAT-
TUTE MI-
GLIORI!

SWISSHHH

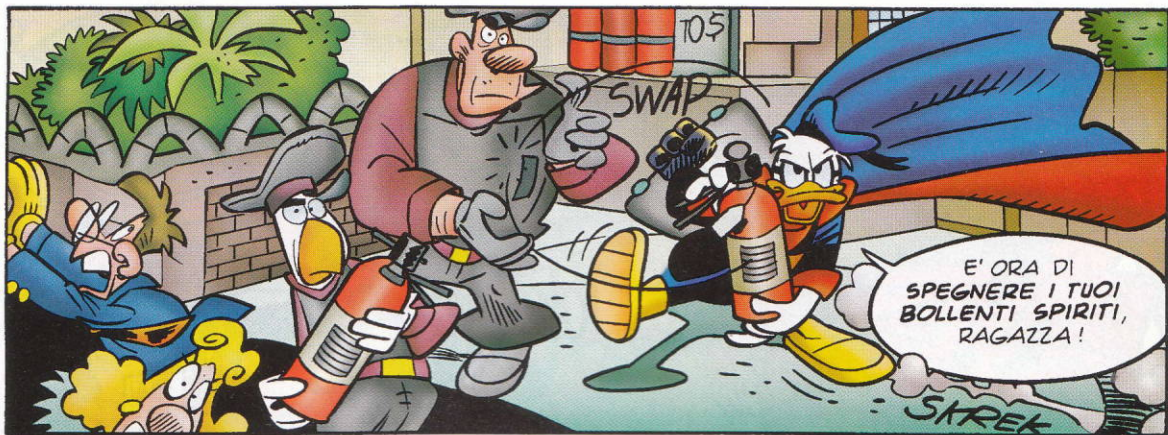
SWOOSH H H H H

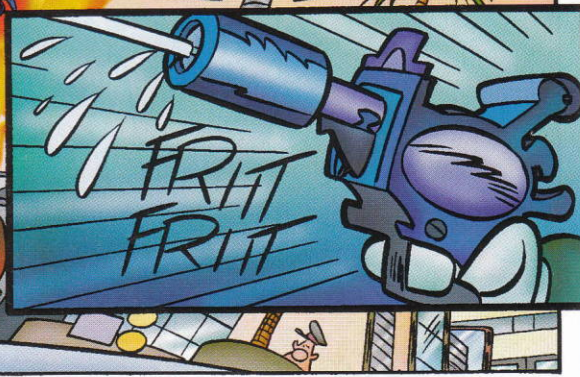
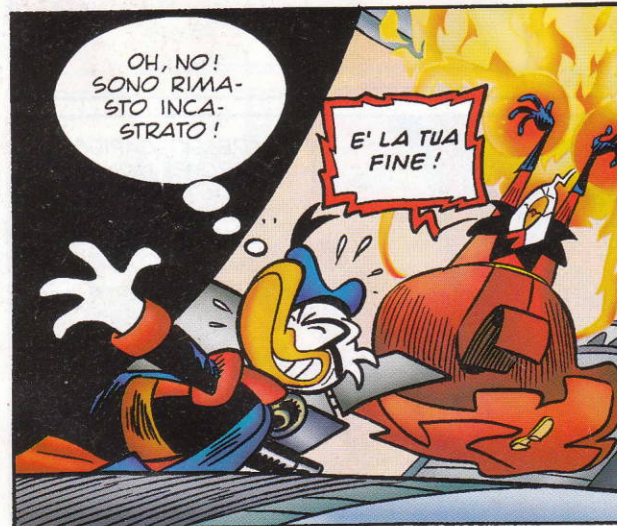
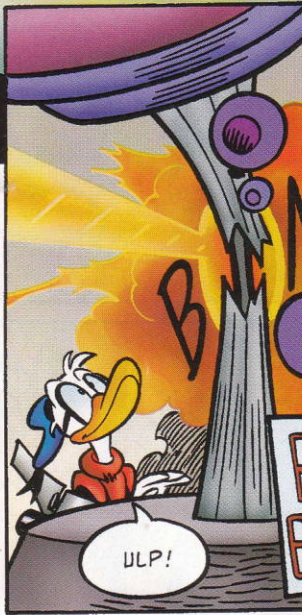
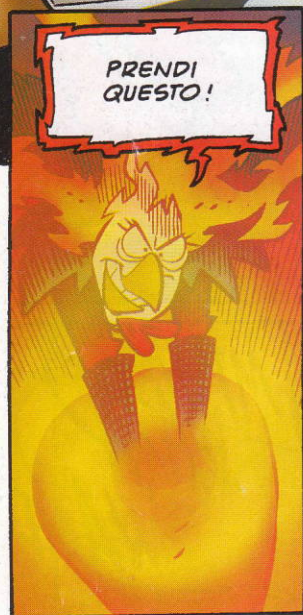
HO COME L'IMPRES-
SIONE CHE INIZIERA' A
FARE PIUTTOSTO
CALDO.

TI AVEVO
AVVERTITO...

RADERO' AL SUOLO
QUESTO TEMPIO
DI DISSOLUZIONE!

ULP!
QUANDO SI
DICE UN' AUTO
NUOVA
FIAMMANTE!







CHI OSA
OSTACOLARMI?

LASCIA STARE PIKAPPA. OP-
PURE FINISCI MALE.

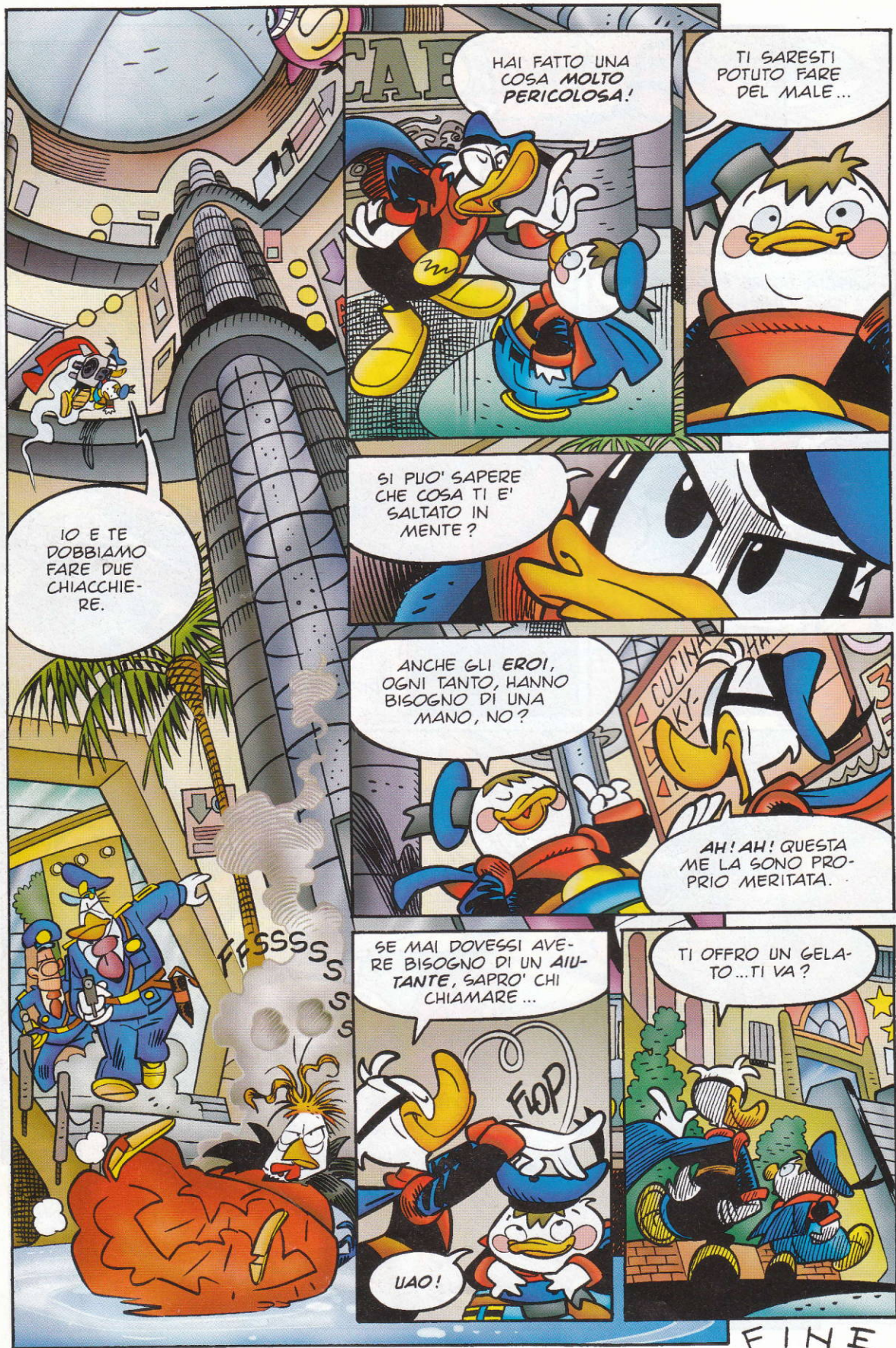
DOVRESTI SAPERLO
CHE I BAMBINI DI-
CONO SEMPRE LA
VERITA'!

AH! AH! AH!
QUESTA E'
PROPRIO
DIVERLENTE!



GIOCO. PARTITA.
INCONTRO.
6-1.

SPLASH



HAI FATTO UNA
COSA MOLTO
PERICOLOSA!

TI SARESTI
POTUTO FARE
DEL MALE...

IO E TE
DOBBIAMO
FARE DUE
CHIACCHIE-
RE.

SI PUO' SAPERE
CHE COSA TI E'
SALTATO IN
MENTE?

ANCHE GLI EROI,
OGNI TANTO, HANNO
BISOGNO DI UNA
MANO, NO?

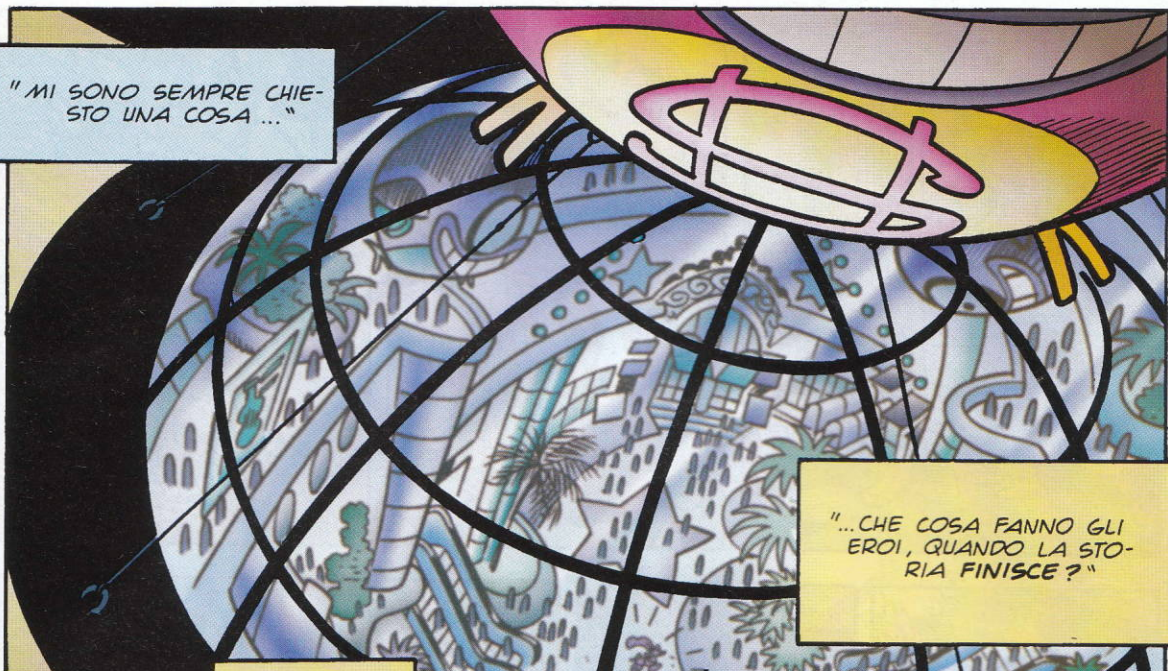
AH! AH! QUESTA
ME LA SONO PRO-
PRIO MERITATA.

SE MAI DOVESSI AVE-
RE BISOGNO DI UN AIU-
TANTE, SAPRO' CHI
CHIAMARE...

TI OFFRO UN GELA-
TO...TI VA?

UAO!

FINE



"MI SONO SEMPRE CHIE-
STO UNA COSA ..."

"...CHE COSA FANNO GLI
EROI, QUANDO LA STO-
RIA FINISCE?"

"NON L'HO
MAI CAPITO."

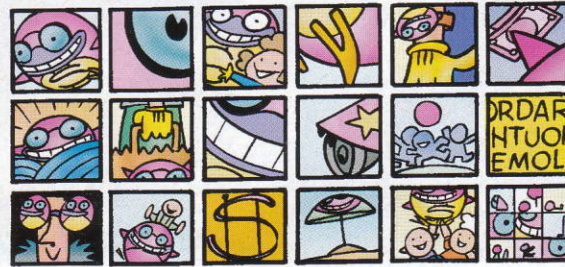
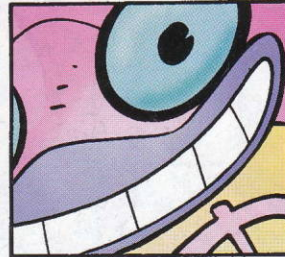
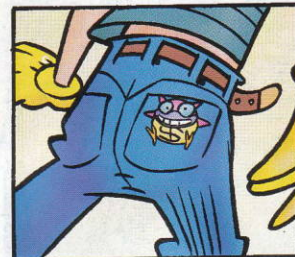
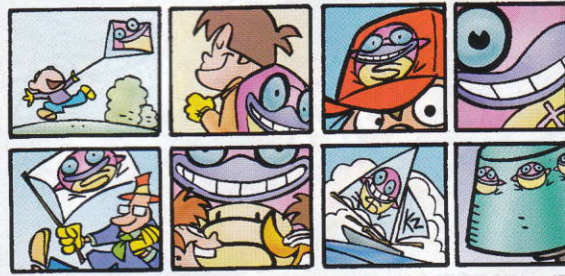
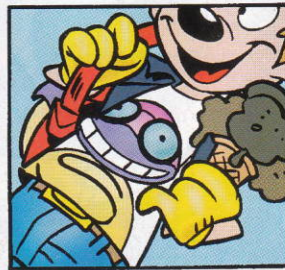
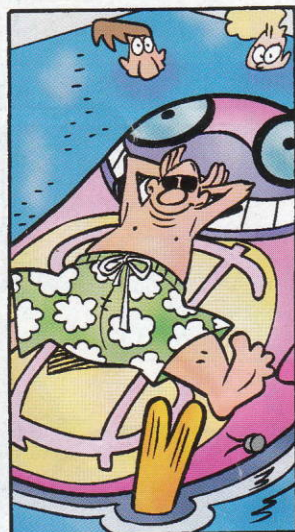
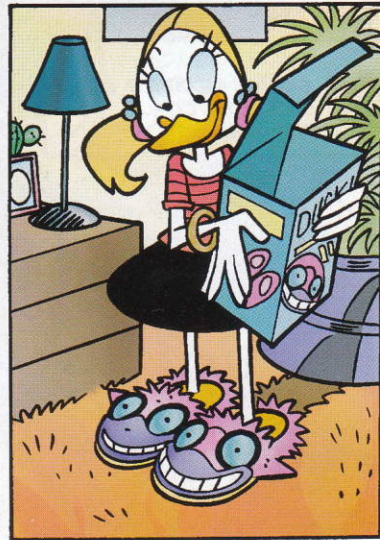
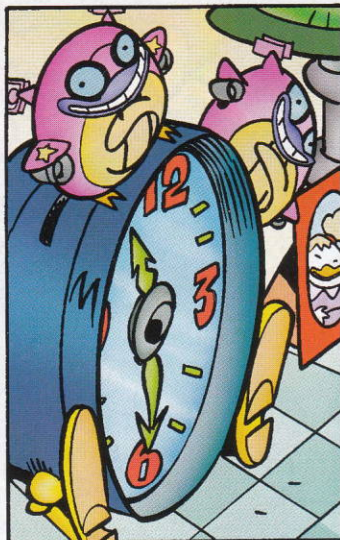
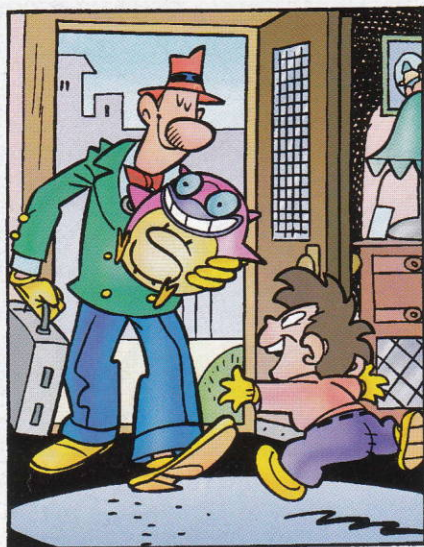
"DEL RESTO, IO SONO SEM-
PRE RIMASTO QUI ..."

"... AD ASPETTARE
ALTRI EROI."

DUCKMALL
CENTRE

DUCKMALL
CENTER

"E ALTRE
STORIE DA
RACCONTARE."



F I N E

DUCKMALL

duckmall duck

TutTo PeR
TuTtl...



...NeSSUnO è CoMe nOI!

Desiderate uno smoking da cerimonia? Al Duckmall c'è. Volete un lettore DVD con sistema Ducklair Virtual Surround? Venite al Duckmall. Cercate un mestolo che segnali il grado di cottura della pasta in base alla temperatura dell'acqua? Perché siete andati altrove? Al Duckmall ce ne sono sette modelli diversi. Insomma... che cosa non si trova al Duckmall Center? Niente, tranne i clienti insoddisfatti! Quante volte dobbiamo ripetere che non esiste un centro commerciale più fornito e meglio organizzato dell'orgoglio di Paperopoli? Duecento negozi, tre ipermercati, due modernissime palestre, quattro fast food per soddisfare tutti i gusti e molto altro ancora! Che cosa state aspettando? Concedetevi una giornata di relax e visitatelo. Esplorerete un nuovo, fantastico mondo!

Chef Jeff

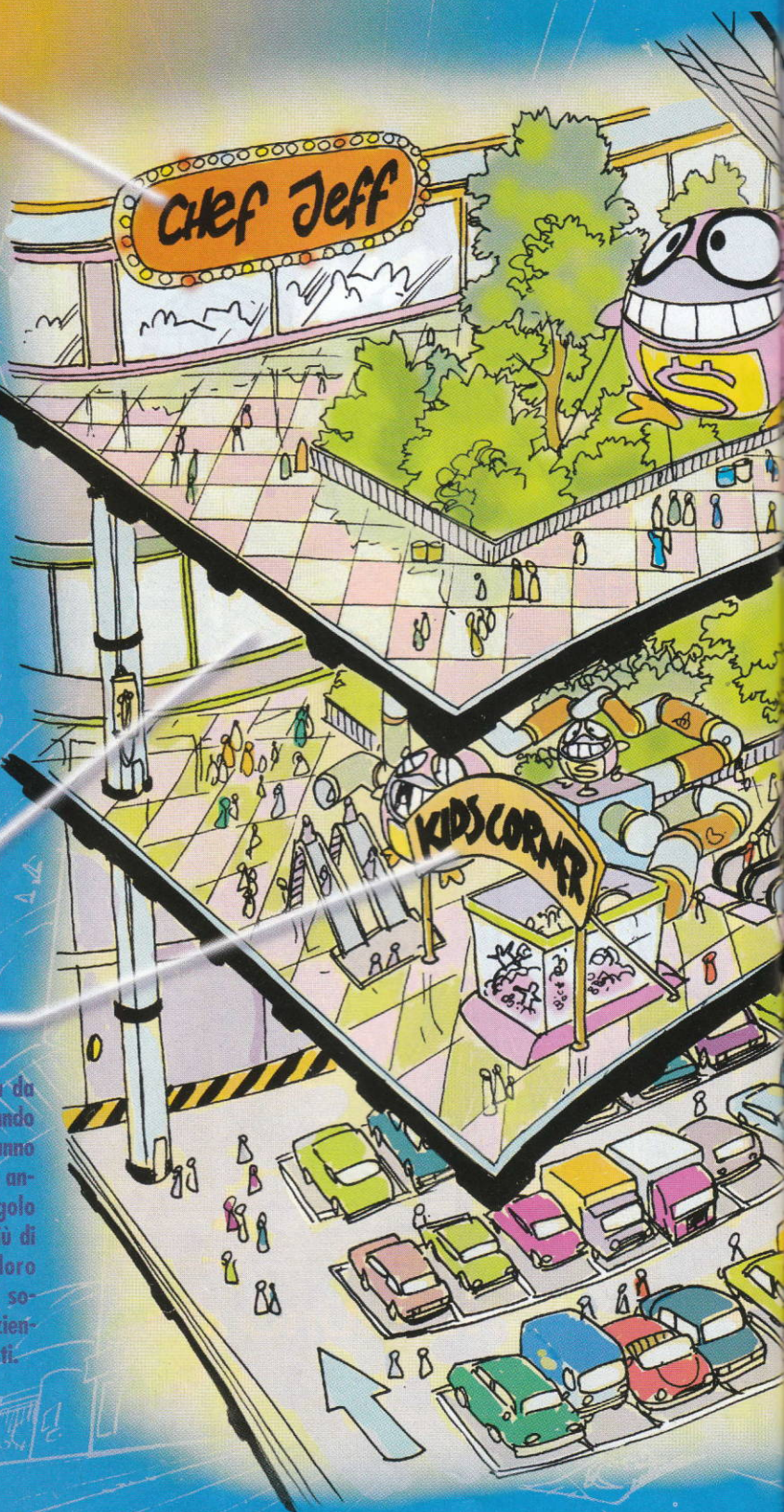
Il regno del palato! Qui potete assaggiare prelibatezze di ogni genere, cucinate personalmente dal celeberrimo Jeff Eggburn, il cuoco che ogni mattina conduce la trasmissione "Grasse risate in cucina". E non dimenticate di gustare otto favolosi Special Fajitas per soli nove dollari e novantanove cent! Squisiti!

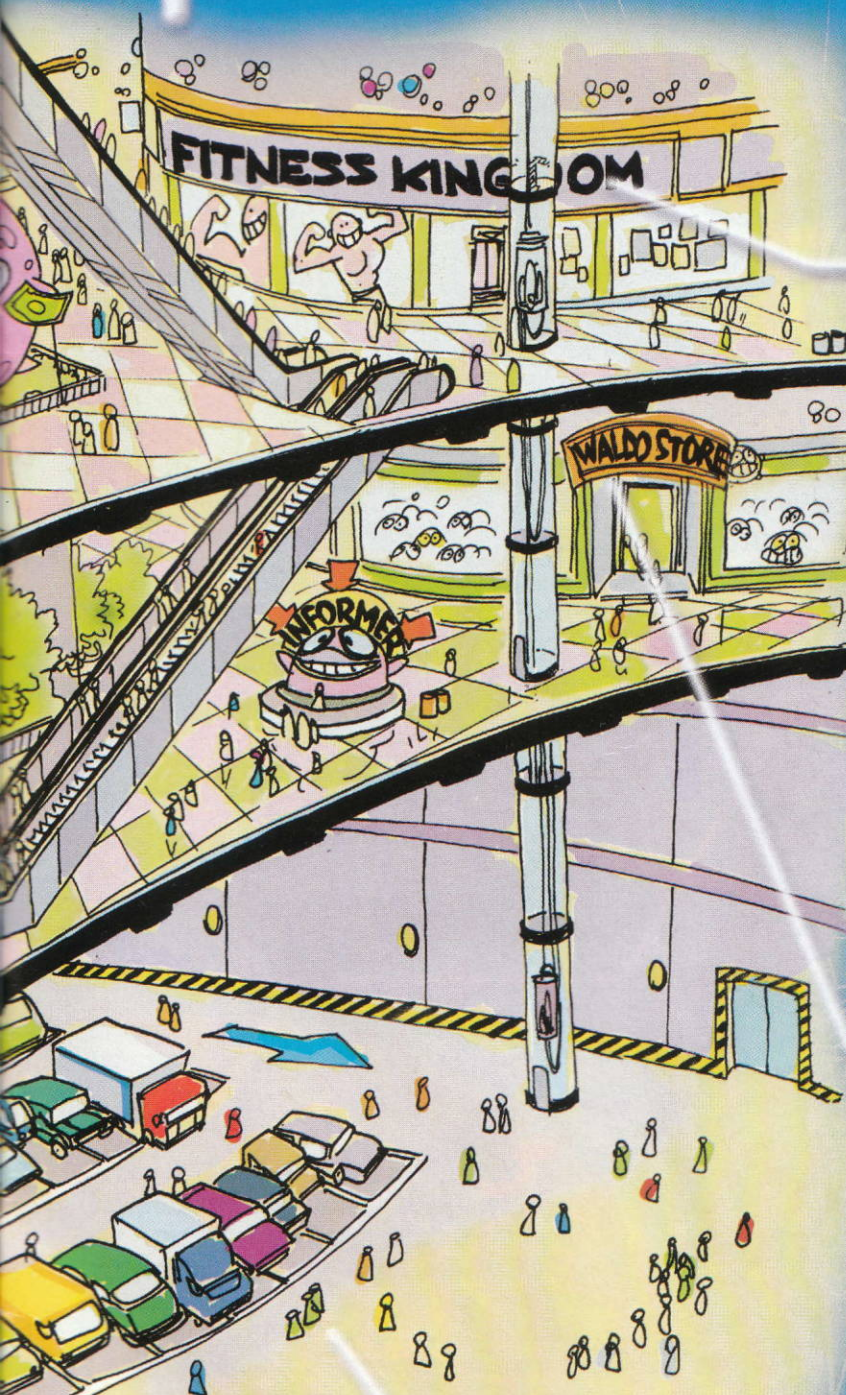
Barney & Benson

Qualcuno afferma che senza questi grandi magazzini non esisterebbe neppure il Duckmall. Indubbiamente, per la gioia dei fratelli Milton, i proprietari, torme di clienti affollano quotidianamente il negozio. Ah, Stella Nice lavora qui... ma questo non c'era bisogno di dirlo!

Kid's Corner

Volete passare una giornata da Tech Point con gli amici provando i nuovi videogiochi, ma vi hanno accolto il fratellino di cinque anni? Nessun problema. L'angolo dei bambini può accogliere più di cinquecento ospiti, dando loro l'occasione di divertirsi e di socializzare, sorvegliati da pazientissimi animatori professionisti.





Fitness Kingdom

Millettecento metri quadrati di palestra attrezzati per soddisfare qualsiasi esigenza di fitness. Aerobica, body building, step, stretching, total body, spinning, hip hop, g.a.g. Per chi ha bisogno di muscoli!

Waldo Store

Il celeberrimo pulcino rosa, simbolo del Duckmall Center, non ha bisogno di presentazioni. Ogni vero paperopolese ha in casa almeno due gadget con la sua effigie. Al Waldo Store potrete riempire i carrelli e svuotare il portatogli! Sono disponibili trecentonovantuno articoli con l'emblema del pulcino. Che cosa? Tempo fa avevamo detto trecentonovanta? Be', nel frattempo si è aggiunto il portachia- vi di Waldo vestito da Pikappa. È proprio vero... appena diventi famoso, c'è subito qualcuno che se ne approfitta!

Zack

Il più affezionato cliente del Duckmall. Dedica quattro ore al giorno a girare tra i negozi, prendendo nota delle novità e del cambiamento dei prezzi. Con suo grande rammarico, ha perso l'occasione di diventare il milionesimo cliente solo perché si è fermato nel parcheggio per allacciarsi una scarpa. Da allora, porta solo mocassini!



Tech Point

Videogiochi, CD, DVD, Virtual Role Playing Game, notebook, palmari, cellulari con ricezione TV satellitare... Se qualcuno sta progettando una novità nel campo dell'elettronica, qui la potete già trovare!

Forever Books

"Scegliete, sedetevi e leggete". Nella più grande libreria di Paperopoli potete cercare il libro che preferite, mettervi comodi in poltrona e trascorrere un paio d'ore immersi nella lettura. Solo a questo punto deciderete se acquistarlo. Comodo, vero? E con questo sistema le vendite sono triplicate.

Fan Mart

Poster, spille, adesivi, t-shirt, mousepad... tutti con l'effigie dei vostri cantanti e attori preferiti, a volte perfino autografati! E per i fanatici del più famoso telefilm di fantascienza degli ultimi anni, un pupazzo a grandezza naturale di Jenny, l'acchiappalieni. Assolutamente imperdibile!

DA SAPERE A MEMORIA!

Volete lavorare al Duckmall? Prima di presentare il vostro curriculum, dovete imparare le cinque regole fondamentali:

- 1) Ogni mattina, aprendo gli occhi, pensate che state per iniziare una nuova giornata al Duckmall. Perciò sorridete.
- 2) Un cliente che chiacchiera senza comprare nulla ne allontana due che acquistano senza fiatare. Perciò non lasciatevi distrarre e sorridete.
- 3) I reclami dei clienti migliorano la qualità. Perciò, quando vi urlano contro, sorridete.
- 4) Dimostratevi clienti esemplari. Quando comprate non chiedete sconti, pagate senza lamentarvi degli aumenti e sorridete.
- 5) Sempre, comunque e dovunque: sorridete.

SPECIALE 01



A DEADPOOL SCAN

